

ОГЛАВЛЕНИЕ

Методология обыденной жизни как точная наука: от Систем — к Судьбам. <i>Александр Асмолов</i>	6
Введение. Проблема метода в современной психологии	11
Часть 1. Качественная методология исследований в психологии	15
1.1. Общая характеристика качественных исследований	15
1.1.1. Определение основных понятий: методология, метод, методика	15
1.1.2. Неправомерность определения качественных методов исследований через противопоставление количественным	17
1.1.3. Трансдисциплинарность качественных исследований	20
1.1.4. ИмPLICITность и эксплицитность качественных исследований	22
1.1.5. Краткая история качественных методов в отече- ственной психологии	22
1.1.6. Интеллектуальные источники качественных исследований в психологии	24
1.1.7. Интеграция качественных исследований в парадигме социального конструкционизма	36
1.2. Предмет качественных исследований в психологии	47
1.2.1. Эпистемологические повороты современной психологии	47
1.2.2. Обыденное знание и образ социального мира в качественных исследованиях	50
1.2.3. Личностное измерение образа мира	52
1.2.4. Групповое измерение образа мира	53
1.2.5. Пространственно-временное измерение образа мира	58
1.2.6. Качественные исследования в ракурсе эпистемологического допущения о текстуализации» психологической реальности	60
1.3. Методологические принципы качественных исследований	63
1.3.1. Принцип «контекстуальной чувствительности»	65
1.3.2. Принцип единства понимания и объяснения	68
1.3.3. Принцип интерпретации	70
1.3.4. Виды интерпретаций	71
1.3.5. Проблема «двойной герменевтики»	73
1.3.6. Принцип рефлексивности	77

Оглавление

Часть 2. Проблема валидности качественных исследований	82
2.1. Методологическое значение проблемы валидности для психологии	82
2.1.1. Полипарадигмальность психологии и изменения представлений о научности	83
2.1.2. Истинность, объективность, валидность и надежность качественного исследования	88
2.2. Критерии валидности качественных исследований	95
2.2.1. Реалистические критерии	97
2.2.2. Конструкционистские критерии	102
2.2.3. Критические критерии	107
2.2.4. Эстетические критерии	109
2.2.5. Отказ от критериев	112
2.2.6. Рефлексивный подход к валидности	113
2.3. Триангуляция — стратегия валидации качественных исследований	114
2.3.1. Логика валидации качественных исследований	114
2.3.2. Стратегии валидации качественных исследований	115
2.3.3. Краткая история использования триангуляции в психологии.	122
2.3.4. Виды триангуляции в качественных исследованиях	126
Часть 3. Методы качественного анализа текста в психологии	134
3.1. Качественный анализ — наука или искусство?	134
3.1.1. Проблема концептуального единства методов качественного анализа.	134
3.1.2. Круговая (спиральная) модель качественного анализа.	136
3.1.3. Гипотезы в качественном анализе.	137
3.1.4. Индукция, дедукция и абдукция в качественном анализе.	141
3.1.5. Качественный анализ — наука и искусство психологической герменевтики	145
3.2. Качественный анализ как процесс выделения тем.	146
3.2.1. Методологические стратегии тематического анализа	147
3.2.2. Процедура тематического анализа	150

Оглавление

3.3. Обобщение и экстраполяция качественных данных (на примере феноменологического анализа индивидуальных и коллективных переживаний)	164
3.3.1. О соотношении индивидуальных и коллективных переживаний	165
3.3.2. Принципы феноменологического исследования переживаний	168
3.3.3. Описательная (дескриптивная) феноменология	169
3.3.4. Интерпретативная (герменевтическая) феноменология	170
3.3.5. Проблема обобщения в контексте исследования личности и общества	176
3.4. Метод «обоснованной теории» — инструмент психологического картографирования социальных ситуаций	177
3.4.1. Проблема метода в психологии социальных ситуаций	177
3.4.2. «Обоснованная теория» как смысловая карта социальных ситуаций	178
3.4.3. Стратегии картографирования ситуаций в методе «обоснованной теории»	180
3.4.4. Перспективы качественного анализа социальных ситуаций	191
3.5. Интеграция микро- и макроуровней социального познания в нарративном и дискурс-анализе	192
3.5.1. Дискурс-анализ в исследовании социальных представлений	192
3.5.2. Нарративный анализ в исследовании идентичности	196
3.5.3. Психологическая интерпретация функций нарратива и дискурса	204
3.5.4. Соотношение нарратива и дискурса в социальном познании	207
Заключение. Перспективы качественных исследований в психологии	209
Литература	211
Приложение. Критерии оценки качественных исследований в психологии	231