



Что может сказать цвет о человеке?

Рузина Елена Владимировна

Цветология - наука о цвете.

Все живое возникло и растет под солнцем. Цвета солнца - желтый и красный.

Зелёный цвет связан с растениями. Свет попадает на листья, траву, кустарники, деревья превращая солнечную энергию в кислород.



Красный цвет.

В истории и культуры
человечества
ассоциируется с кровью и
огнём.

Во многих культурах
символизирует радость,
красоту, любовь и полноту
жизни с одной стороны, но
с другой стороны связан с
агрессивностью и
эротическими желаниями.

Красный цвет символ
власти и величия.



Желтый цвет.

Производит теплое и приятное впечатление с одной стороны, а с другой стороны действует подавляюще на психику.

Это не только цвет осени, зрелых колосьев и увядающих листьев, но и цвет болезни.



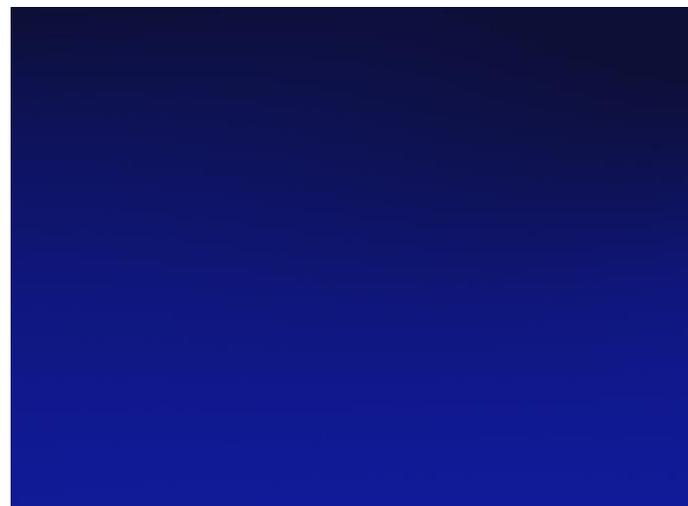
Синий цвет.

Цвет моря и неба.

Он сочетает в себе возбуждение и покой, вызывает ощущение холода и напоминает о тени.

Синий цвет может символизировать доброту, верность.

В геральдике он обозначает целомудрие и честность.



Зелёный цвет.

Цвет травы и листьев.

У многих народов он символизировал юность, надежду, незрелость.

Зелёный цвет предельно материален и действует успокаивающе.

С одной стороны он становится символом жизни, а с другой производит угнетающее впечатление.



Первый постулат цветологии.

Существуют 4 психологические программы цветового предпочтения:

Красный - энергетичность (энергия красного)

Желтый - оптимизм (оптимизм желтого)

Зелёный - воля преодоления (волевое преодоление зелёного)

Синий - удовлетворение, доброта (довольство синего)

Выбор синего цвета

Главная психологическая установка людей, которые оказали предпочтение синему цвету (1-2 место); тихое и мирное состояние; спокойная обстановка; безопасность.

Выбор зелёного цвета.

Главная психологическая установка людей, которые оказали предпочтение зелёному цвету (1-2 место): решительная воля; преодоление препятствий; упорство; самоутверждение; рассудительность; стремление к контролю; осторожность.

Выбор желтого цвета.

Главная психологическая установка людей, которые оказали предпочтение жёлтому цвету (1-2 место): оптимизм; воображение; установка на будущее; ожидание радостных изменений.

Выбор красного цвета.

Главная психологическая установка людей, которые оказали предпочтение красному цвету (1-2 место): удовольствие от действий; активность; энтузиазм.



Второй постулат цветологии.

Можно выделить 4 уровня эмоциональной жизни человека, их определяет место выбора цвета:

Спонтанные желания - «Хотел бы»

Реалистические желания - «смогу себе позволить»

Резервные желания - «Не ясно, хочу или нет»

Отрицательные эмоции - «Не хочу»

Третий постулат цветологии.

Признаки тревожности спрятаны в ряду цветовых предпочтений человека.

Один и тот же цвет на 1-м, 4-м и 8-м месте означает разные психологические программы.

Человеческие типы.

Красно-жёлтый - энергетичный экстраверт, энтузиаст, оптимист

Зелёно-синий - интроверт, спокойный, рассудительный

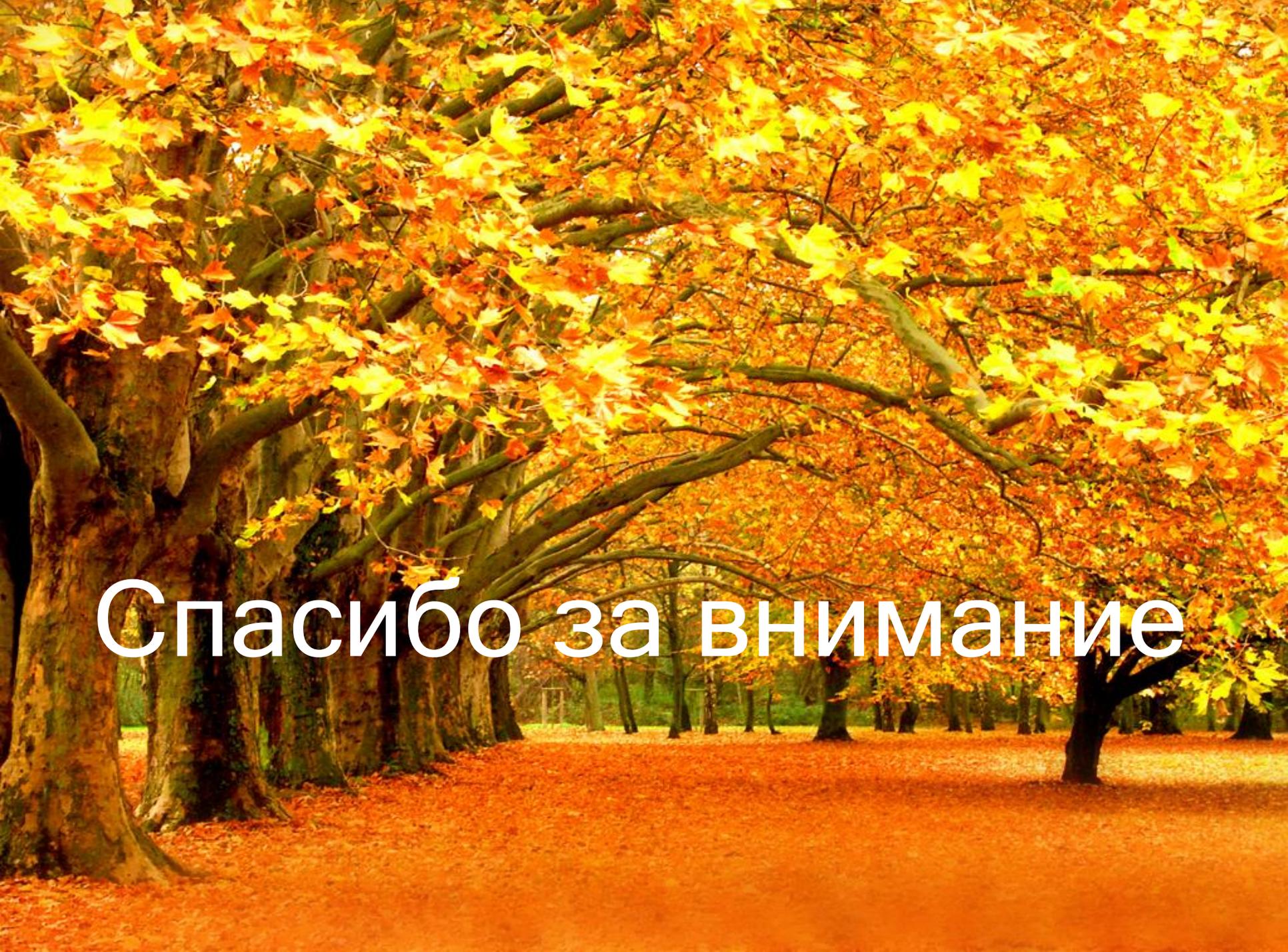
Красно-зелёный - мужественный, установка на действие, лидерство

Жёлто-синий - женственный, доброжелательный, чувствительный

Зелёно-жёлтый - реалистический, общительный, хочет общаться, но не командовать

Красно-синий - интуитивный, обращение к фантазии, чувствительности, артистизму.





Спасибо за внимание