

Описание психологического инструмента

В основе разработки психологического инструмента лежат идеи использования метафорических карт в качестве проективного исследовательского и ресурсного материала, апеллирующего к подсознанию клиента, к его чувствам, ассоциациям, интуиции.

Методологической основой разработки инструмента являются:

- 1) арт-терапевтические подходы к использованию произведений искусства (живописи) в работе психолога;
- 2) личностно-ориентированные подходы к взаимодействию с детьми (К. Роджерс, В.А. Петровский, Л.М. Кларина, Г.А. Цукерман и др.);
- 3) теория и практика использования метафорических ассоциативных карт.

Адресат к применению инструмента:

- родители нейротипичных детей дошкольного и младшего школьного возраста;
- родители, воспитывающие детей с ограниченными возможностями здоровья;
- педагоги образовательных учреждений, испытывающие трудности во взаимодействии с детьми;
- студенты, обучающиеся педагогическим и психологическим профессиям.

Выбор особого проективного материала обусловлен тем, что произведения искусства, особенно живописного, несут в себе мощный личностный посыл и определённый заряд энергии. Художественные образы стимулируют обращенность к собственному внутреннему миру, к самопознанию, а от него – к более глубокому, чувственному, познанию Другого, в том числе ребенка.

Особую эмоциональную насыщенность и жизненную наполненность представляют картины с изображением ребенка, детей. Все мы родом из детства. Дети всегда готовы к Встрече – с чем-то новым, удивительным, чудесным. Дети – великие созерцатели, они всегда живут настоящим – ощущениями, образами, прикосновениями к тому, что его окружает. Настоящий художник может очень точно передать и детскую непосредственность, и готовность удивляться, и радость от встречи с миром, а еще внутреннее эмоциональное состояние особенности характера. Это и определило выбор материала при создании психологического инструмента.

Набор состоит из 35 карт размером 10*15, на которых – изображение живописных картин отечественных художников XX века: Н. Серебряковой, К. Разумова, А. Аверина, В. Волегова, В. Гусева и др.

На каждой из картин изображение одного и ли нескольких детей в ситуации проживания привычной для него ситуации (игра с детьми, с животными, наблюдение окружающего мира, занятия на природе, чтение книг, созерцание и т.п.). Каждое изображение ориентирует клиента на восприятие ребенка в той или иной ситуации, на вызывание определенных чувств и ответной реакции – эмоций, ассоциаций, воспоминания, принятия.

Восприятие картин, относящихся к высокому искусству, позволяет клиенту погружаться во внутренний мир ребенка, приобщаться к его витальным ценностям и потребностям, исследовать различные уровни осознания. Изображение ребенка в интерьере близких ему жизненных пространств (комната, двор, улица, река, море) гармонизирует эмоциональное состояние клиента, становится источником личностных ресурсов, ориентирует на самоизменение и совершенствование взаимодействия с ребенком на основе принятия и понимания.

В набор также входит *текстовый материал* – карточки со словами, обозначающими базовые эмоции, ведущие потребности, отношения. Текстовый материал используется для выхода на вербальный уровень понимания потребностей детей, их личности, иногда обозначения проблемы.

Суть использования картин художников в роли метафорических ассоциативных карт: в выражении отношения к имеющемуся изображению и ребенку как центральному образу

картины; в анализе возникающих ассоциаций и актуализированных изображением переживаний, воспоминаний о прошлом опыте.

Основные сферы применения набора:

- работа с собственным внутренним миром, с прошлым опытом (детства);
- работа с опытом взаимодействия с детьми;
- работа с детско-родительскими отношениями;
- работа с внутриличностными конфликтами;
- работа с базовыми установками в отношениях с ребенком (принятия, признания, понимания).

Различные формы работы с картами – картинками.

- 1) выбор картины, вызывающей максимальное (минимальное) принятие, осознание, анализ, выход в практический опыт;
- 2) выбор картины, отражающей его наличное состояние, его вербализация, интерпретация, дальнейшее включение в осознание взаимодействия с ребенком;
- 3) выбор картины, отражающей ту потребность персонифицированного ребенка, которую удастся (не удастся) насыщать;
- 4) выбор картины, повышающей личностные ресурсы справляться с проблемным поведением детей;
- 5) «слепой» выбор картины и поиск личностного ресурса;
- 6) объединиться в группы по принципу – дети, изображенные на картинах, реализуют одну и ту же потребность или по принципу общей для всех детских образов потребности, которая не насыщается (с использованием текстового материала);
- 7) выход на обсуждение в паре, группе реального опыта взаимодействия с детьми:
 - что помогает (мешает) безусловному принятию ребенка;
 - какие ситуации, наиболее затрудняют принятие;
 - какое поведение ребенка удастся (не удастся) принимать;
 - какие ответные действия обычно предпринимаются;
 - что мешает осознавать непродуктивность действий и избегать их.

В качестве дополнительных методов используются:

- 1) обсуждение в парах подгруппе, группе, рефлексия, отклик на рефлексии партнера;
- 2) инсценирование изображенной ситуации с имитацией разговора, исходя из ощущений в позиции ребенка;
- 3) творческие упражнения, отправной точкой которых являются актуализированные осознания: рисование «по мотивам» карты, рисование ребенка, включение картины в собственный рисунок; составление рассказ об изображенном ребенке.

Значение данного набора как психологического инструмента:

1. Обеспечивает атмосферу безопасности и доверия, выход на важную тему разговора.
2. Снимает внутреннее напряжение, гармонизирует эмоциональное состояние, вызывает ресурсные состояния, что облегчает диалог.
3. Позволяет осознавать витальные потребности ребенка, возможности их актуализации, насыщения.
4. Помогает актуализировать имеющийся опыт взаимодействия с его достижениями и проблемами, ресурсами.
5. Запускает процессы самоизменения, совершенствования, личностного роста.
6. Дает возможность осознать пути и средства понимания личности ребенка.

Проективный инструмент апробирован в процессе групповой работы с родителями заикающихся детей; с родителями детей раннего возраста и педагогами общеразвивающих групп на базе МБДОУ д/с «Здоровый ребенок» г. Таганрога, со студентами, обучающимися в Таганрогском институте имени А.П. Чехова, обучающимися по профилям «Дошкольное образование», «Начальное образование» и «Логопедия». Психологический инструмент был представлен 10.11.2018 года на мастерской в рамках XX научно-практической конференции

XX Национальный конкурс "Золотая Психея" по итогам 2018 года.
Материалы к проекту «Окна в мир ребенка: от принятия к пониманию» (психологический инструмент для групповой работы с родителями и педагогами)
<https://psy.su/psyche/projects/2186/>

«Круиз в страну южного гештальта», Южно-региональный Гештальт-институт, г. Ростов-на-Дону.