

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение .....	5
<b>Глава 1. ПСИХОЛОГИЯ ИМИДЖА КАК ОДНО ИЗ НАПРАВЛЕНИЙ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ НАУКИ</b>	
1.1. Актуальные проблемы психологии имиджа, основные свойства и категории дисциплины и научного направления.....	7
1.2. Общая характеристика понятия «имидж»: определение, основные функции и типы .....	10
1.3. Имидж как результат социального восприятия (перцепции). Особенности репутации .....	15
1.4. Имидж как социальный стереотип. Социальные установки.....	19
1.5. Социальная роль и имидж.....	23
Контрольные вопросы и задания.....	25
Литература .....	25
<b>Глава 2. ПРОБЛЕМЫ ПЕРСОНАЛЬНОГО ИМИДЖА И ИМИДЖИРОВАНИЯ</b>	
2.1. Общая характеристика персонального имиджа .....	27
2.2. Управление персональным и профессиональным имиджем: пути функционирования и развития .....	33
2.3. Проблемы самоимиджа и самопрезентации личности .....	36
2.4. Вербальный имидж. Речь как средство создания персонального (профессионального) имиджа.....	37
2.5. Основные особенности невербального имиджа .....	40
Контрольные вопросы и задания.....	45
Литература .....	45
<b>Глава 3. ОСНОВНЫЕ СПОСОБЫ ПЕРСОНАЛЬНОГО (ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО) ИМИДЖИРОВАНИЯ</b>	
3.1. Методы позиционирования и продвижения имиджа. Легенда как основа имиджа.....	47
3.2. Габитарный имидж. Психологическая сущность подбора одежды, аксессуаров, шляп, прически и макияжа в формировании персонального имиджа .....	49

3.3. Технологии создания персонального (профессионального) имиджа на примере политиков, представителей музыкального шоу-бизнеса и телеведущих .....	56
Контрольные вопросы и задания.....	61
Литература .....	62
Глава 4. ОСОБЕННОСТИ КОРПОРАТИВНОГО ИМИДЖА.....	63
4.1. Корпоративный имидж в системе социально-психологического знания.....	63
4.2. Корпоративный дизайн как важная составляющая имиджа организации .....	65
4.3. Имидж музыкальной радиостанции .....	66
4.4. Проблемы формирования и функционирования имиджа телеканала .....	70
Контрольные вопросы и задания.....	71
Литература .....	72