Фрагмент доклада **«Психолог в социуме и интернет-пространстве».**

Антипова Надежда Евгеньевна - кандидат псих. наук, официальный представитель АПП в г. Москве, Почетный член АПП.

…Как совокупность исторически сложившихся форм деятельности людей, а также социальная среда человека в современном мире немыслима без виртуального пространства, а в частности, без интернет-коммуникаций. Интернет-пространство представляет собой форму социального взаимодействия, которая с каждым днем все больше и больше сращивается с реальным миром и даже борется за первенство.

С одной стороны, цифровой мир технологично погружает нас в потребителя, пользователя себя, забирая нас из естественного природного мира. С другой стороны, мы сами добровольно отдаемся в руки программ и не замечаем, где, кто, на каком этапе нашего жизненного пути управляет нами.

Не секрет, что многие пользователи интернета проживают жизнь за монитором, при этом переживая реальные чувства, рефлексируя на то, что в социуме остается за кадром, выстраивают коммуникации с незнакомыми людьми, мотивируют себя и других и даже совершают, как это ни странно звучит, поступки.

Виртуальный мир расширил свои границы. Мы не удивляемся, что ребенок, еще не научившись читать, хорошо разбирается в компьютере, шагает по виртуальному миру уверенно и легко. Не вызывает удивления, когда активными блогерами становятся люди преклонного возраста. Нас не сражает, что есть люди, которые остаются голодными, но при этом сидят в интернете. Здоровые, больные, ученые, безработные, актеры, зрители, с разным уровнем финансового благополучия, качества жизни, в разных точках планеты находят друг друга, участвуют на одних форумах и в одних акциях, критикуют, радуются, страдают в интернет-пространстве.

Являясь активным пользователем интернета, проведя тысячи часов, десятки экспериментов, наблюдая за собой и за людьми, могу сказать, что человек все больше и больше уходит в виртуал, а следовательно, уменьшает возможности реального мира. Все чаще черпает в интернете информацию, не зависимо, какого характера: от рекламы до книг, что меняет приоритеты в маркетинге, в формах взаимодействия в социуме. Все большее количество людей включает в свою жизнь (сотни френдов, тысячи подписчиков, десятки чатов), при этом все взращивая свое одиночество.

Доминирующим рефлексом современного человека становится нажатие кнопки айфона, айпада, айпода и пролистывание вертикальных страниц.

Да, это современный мир. Мир художественных образов, далеко не всегда несущих художественную ценность. А то и несущих зло: наркотрафик, порноиндустрия, группы смерти, экстремисткие группы и другое. Все это за последние годы стало на профессиональные рельсы, которыми управляют люди, хорошо владеющие психологией. Они легко управляют через коллективное бессознательное, через базовые потребности человека. Они играют на струнах души – на репрезентативных системах через все тот же художественный образ. Визуальный ряд, музыкальное сопровождение, нужный слоган и мы уже в ловушке. И если вы скажете, что это не так, что это подростки могут попасться, то смею вас разуверить, так как каждый хоть раз в жизни эмоционально среагировал на чей-то пост, хоть раз в жизни сделал перенос, выключил компьютер или стал искать подтверждение своим или чужим мыслям. Хоть раз в жизни налил чай и уставился в монитор. Поднимите руку, кто ни разу не написал комент? Не поздравил виртуального френда с каким-нибудь праздником? Ну а что касается лайков, то лайки бегут стаями.

Это не хорошо, не плохо. Это данность. И ее надо понимать и принимать. Мы не можем остановить цифровой мир, он будет только развиваться, и менять формы взаимодействия с социумом и в социуме. Но мы можем наполнить мир научной мыслью, пусть классиков, пусть как подложку к нашим постам, посылам людям. Мы можем наполнить мир методологической и методической базой, показать специфику практики.