

## **Авторская методика «Я — преподаватель»**

(используется автором пособия на практических занятиях по дисциплине  
«Психология и педагогика высшей школы»)<sup>1</sup>

### *Описание*

Концепция проекта заключается в разработке и создании новых методов работы преподавателя с магистрантами в рамках дисциплины «Педагогика и психология высшей школы» (общеобразовательный стандарт). Ключевым моментом в предлагаемой методике является подход «Я — преподаватель». Студент с начала прослушивания лекций в семестре получает творческое задание: представить дисциплину в роли преподавателя.

Кейсовая задача сводится к следующему.

1. Выбор (создание, придумывание) дисциплины для реального учебного процесса факультета, кафедры, которой не было раньше в учебном плане данного вуза. Студент формирует обоснование введения этой дисциплины, предлагает компетенции, указывает на задел собственных знаний (образование, опыт работы, курсы ПК, хобби и т. д.). Задействован *творческий* потенциал студента.
2. Составление рабочего плана дисциплины с учетом семестровой ситуации, расписания и имеющегося оборудования (*методический* блок проекта, умение составить документы и ориентироваться в существующих), обсуждение в группе и с преподавателем.
3. Проработка литературы и источников, составление формы итогового контроля (*научный* потенциал обучающегося).
4. Выбор из составленного рабочего плана (учебно-методических материалов во втором поколении документации) одного занятия — лекции,

---

<sup>1</sup> (Фрагменты концепции методики «Я — преподаватель» грантозаявителя Фонда Потанина. Заявка ГК1400001328, 2014).

семинара, игры, проведения зачета, тестирования и т. п. Формирование формы презентации в рамках строго отведенных учебных часов.

5. Презентация своего проекта (аудио, видео, слайд-шоу на усмотрение автора). Обоснование формы презентации (потенциал *ораторского мастерства* и навыков делового, а также педагогического общения).

6. Обсуждение в учебной группе. Выбор критериев оценивания (отметки, рейтинги, качества) группой на основе прослушанных лекций и собственных доводов. Здесь задействуется потенциал студента — *навыки и умения* работать в коллективе, изучаются основы конфликтологии. Ведется видеозапись и фотосъемка.

7. Саморефлексия автора учебного проекта, *психологический потенциал* личности. Просмотр отснятого материал, работа над ошибками. В группе — подведение итогов, лучшие работы публикуются в сборниках научных трудов, а также предлагаются на суд студентам младших курсов в качестве учебно-педагогической практики магистранта (умение отрабатывать обратную связь и получение опыта). Фиксация наработанного материала для использования его в вузе — деловые игры, кейсы, упражнения, выездные семинары, предлагаемые студентами (создание базы данных).

Ключевые принципы современного образования в сфере коммуникационных профессий, к которым относятся журналистика, связи с общественностью и реклама, заключаются в следующем:

- ✓ равный доступ к возможностям образования;
- ✓ обучение, ориентированное на развитие творческой личности профессионала;
- ✓ деятельностный подход, инклюзия, активное привлечение преподавателей-практиков и местного сообщества к вопросам обучения.

Реализация данных принципов требует пересмотра ключевых компетенций тех специалистов, которые сегодня осуществляют обучение в высшей школе.

Психология студенчества учитывает возраст обучаемого (как правило, период поздней юности), особенности воспитания до вуза; формирование и развитие личности во время обучения; несомненно, берется в расчет «среда обитания», увлечения, интересы, хобби. Психологическое же содержание этапа студенчества включает развитие самосознания, решение задач профессионального самоопределения, вступление во взрослую жизнь.

*Мотивация* и цели обучения в вузе задаются общественными потребностями, ценностями, а также индивидуальными потребностями, интересами, желаниями. Задача преподавателя — сблизить структуру индивидуальных и общественных потребностей. Отношение студентов к своей будущей профессии — форма и мера принятия конечных целей обучения.

Автор методики «Я — преподаватель» поставил задачу — создать *мотивацию* к освоению общеобразовательных дисциплин, популяризации конструктивных подходов педагогики и психологии вообще и высшей школы в частности. Для этого необходимо внедрение новых методов в учебный процесс.

*Методическая новизна* представленного проекта заключается в самом процессе обучения новейшим методикам, освоении творческих профессий и вариантах дистанционного обучения. Прежде всего, предлагаемый проект кейсового задания «Я — преподаватель» рассчитан на магистрантов и аспирантов факультетов журналистики университетов, студентов творческих и коммуникационных специальностей, а также на студентов и преподавателей, которые заинтересованы в активном продвижении своих научных открытий. В игре-задании преподаватель вместе с новыми знаниями ведет участников обучения к самостоятельному поиску, активность преподавателя уступает

место активности студентов, его задачей становится создание условий для их инициативы. Преподаватель отказывается от роли своеобразного фильтра, пропускающего через себя учебную информацию, и выполняет функцию помощника в работе, одного из источников информации. Кроме того, большое количество преподающих в вузах и одновременная нехватка квалифицированных кадров не позволяет в полной мере использовать имеющийся вузовский потенциал, часто преподаванием занимаются люди, не получившие соответствующего образования. Как следствие этого — рост потребности в различных формах подготовки и переподготовки преподавателей высшей школы.

Эффективность данной методики измеряется по нескольким параметрам:

- ✓ *методико-педагогическая эффективность* — наличие учебного пособия и методических материалов для студентов, преподавателей магистерских программ по дисциплине «Педагогика и психология высшей школы»;
- ✓ *коммуникативная* — обсуждение в научном сообществе новых форм обучения в высшей школе, использование апробированных на одном факультете методов в широких масштабах;
- ✓ *психолого-социальная* — помощь студентам и магистрантам в выборе профессии и профессионального жизненного пути, форма коррекции профессиограммы;
- ✓ *экономическая* — привлекательность магистерских программ, имеющих проектные подходы в программах общих курсов и расширение географии поступающих, интерес иностранных студентов.

Применительно к журналистике, рекламе и связям с общественностью можно утверждать, что такой подход к общеобразовательным предметам является и производственным, потому что он соединяет фундаментальные

знания с практикой. Кроме того, по опыту первых наработок очевидно, что большинство студентов выбирает и составляет свои презентации, исходя из научных интересов, т. е. по теме диссертационного исследования, а значит, делает новые открытия в науке и изучаемой сфере.