

*«Настанет время, когда достижения науки
превзойдут самое смелое воображение»*

Жюль Верн

** * **

*«Возможно, машины будут выполнять ту работу, которая
делает жизнь возможной, а люди будут делать
все остальное, что делает жизнь приятной и ценной»*

Айзек Азимов

** * **

*«Технологии – это обоюдоострый меч. Немногие люди могут
обойтись без них. Они открывают нам новые миры для
экспериментирования и проведения исследований.
При этом у них есть обратная сторона»*

Филип Зимбардо

** * **

*«Ключевые риски человечества не в искусственном интеллекте,
а в жажде простых решений»*

Александр Асмолов

** * **

*«Наши самые лучшие умения доступны только нам...
ИИ должен уметь выполнять те задачи,
которые мы ему поставим. Не он нам, а мы ему...
Мы должны не повиноваться, а сотрудничать»*

Татьяна Черниговская

** * **

*«Путь к преодолению социального пессимизма лежит через
превращение ИИ из «протеза» для плохо работающих
социальных институтов в посредника, позволяющего людям...
лучше понимать друг друга, поддерживающего в нас
сопереживание и способность к диалогу...»*

Тимофей Нестик

ВВЕДЕНИЕ

В современном мире, когда технологии развиваются с беспрецедентной скоростью, понимание их влияния на социальные процессы становится критически важным для построения справедливого, устойчивого и процветающего будущего. Технологии из простых инструментов превращаются в то, что определяет будущее общества, выступает катализатором изменений на различных уровнях и, как результат, воздействует на социальные процессы.

Каждая технологическая революция кардинально меняла способы того, как люди взаимодействуют друг с другом, общаются, работают, будь то много веков назад изобретение каменного топора и колеса или сегодня искусственный интеллект и цифровые устройства.

Сегодня онлайн среда играет огромную роль в жизни современного человека. Она позволяет поддерживать связь с друзьями и семьей, находить единомышленников, строить отношения на расстоянии, создавать онлайн-сообщества. Виртуальная реальность и целые миры, построенные в киберпространстве – все это открывает широкие возможности для того чтобы экспериментировать с новыми образами, социальными ролями, моделировать различные социальные ситуации.

Механизм влияния технологий на социально-психологические процессы, происходящие в обществе, это сложное, многофакторное и динамичное явление, которое определяет настоящее и будущее современного общества. Понимание этих механизмов позволяет нам более осознанно использовать технологии во благо общества, минимизировать риски и максимизировать возможности для развития, прогресса и благополучия.

В условиях стремительного технологического прогресса информационные технологии, искусственный интеллект и робототехника становятся неотъемлемой частью повседневной жизни. Это создает предпосылки для возникновения новой междисциплинарной области – социальной киберпсихологии.

По мнению А.Е. Войскунского, в научной литературе выделяются две противоположные концепции, определяющие границы киберпсихологии. Первая концепция рассматривает киберпсихологию как перенос традиционных психологических методов и проблематики в цифровую среду. В рамках этого подхода изучаются различные виды поведения, мотивация, восприятие, воля, аффекты, память и внимание, процессы принятия решений, зависимости, а также групповые процессы – включая феномены больших и очень больших сообществ как в офлайн-, так и в онлайн-пространстве, тесно связанные с различными технологиями. Вторая концепция, расширяя первый подход, предлагает также исследовать особенности проектирования веб-сервисов, сайтов и интерфейсов, совершенствовать топологические процессы (например, маршруты и трафики), обеспечивать безопасность онлайн-активностей и минимизировать зоны риска, а также проводить анализ удобства использования (юзабилити) и другие технические аспекты (Войскунский, 2020б).

На ранних этапах киберпсихология также включала в себя цифровую психологию. Однако сегодня не всё, что связано с цифровыми технологиями, автоматически означает наличие онлайн-компонента, хотя часто это именно так. Способы взаимодействия с онлайн-миром составляют лишь часть более широкого взаимодействия с цифровой средой в целом. Киберпсихология же фокусируется на взаимодействии людей и технологий преимущественно в интернете, исследуя когнитивные процессы и поведение в киберпространстве. Цифровая психология охватывает онлайн-коммуникацию, потребление цифровых медиа и формирование социальных норм под влиянием технологий. Исследования в области цифровой психологии часто направлены на понимание того, как технологии воздействуют на социум в целом (Walter, 2024).

В этой связи социальная киберпсихология выступает как направление исследующее влияние цифровых технологий на психику, поведение и социальные отношения человека в реальной, виртуальной и смешанной среде. В современных условиях особое внимание стоит также уделить проблемам взаимодействия личности, групп, общества с искусственным интеллектом, роботами и автономными системами. Эти технологии не только

меняют традиционные формы коммуникации, но и создают новые социальные контексты, в которых человек вступает в «диалог» с машинами, обладающими элементами автономности и адаптивности.

Значимость психологических исследований в области взаимодействия личности, группы, общества с робототехникой и искусственным интеллектом обозначена на нормативном уровне в паспортах научных специальностей:

– 1.2.1. Искусственный интеллект и машинное обучение: 7. Методы и средства взаимодействия систем искусственного интеллекта с другими системами и человеком-оператором; 10. Исследования в области этических проблем, связанных с созданием и внедрением ИИ-систем, включая моделирование ожидаемых социальных и экономических последствий»;

– 2.5.4. Роботы, мехатроника и робототехнические системы: 10. Интерфейсы и методы взаимодействия человека с роботами. Методы эффективной и безопасной совместной работы человека и роботов. Коллаборативные роботы»;

– 5.3.1. Общая психология, психология личности, история психологи: 39. Информационные технологии и их влияние на сознание и личность человека. Человек в системах искусственного интеллекта. Информационные и эмоциональные аспекты взаимодействия человека с компьютером. Познавательные процессы и общение в компьютерных сетях; 40. Личность в цифровом пространстве. Реальное и виртуальное пространство в жизни человека. Личностные процессы в Интернет-коммуникации;

– 5.3.2. Психофизиология: 14. Прикладная психофизиология: психофизиология взаимодействия «человек – компьютер»;

– 5.3.3. Психология труда, инженерная психология, когнитивная эргономика: 5.4. Требования к когнитивной сфере работника в современных компьютеризованных видах труда в реальной и виртуальной среде, при взаимодействии с искусственным интеллектом;

– 5.3.5. Социальная психология, политическая и экономическая психология: 2. Изучение закономерностей общения и деятельности людей, обусловленных социальным, политическим и экономическим контекстами их взаимодействия в реальной и цифровой среде; 11. Цифровая социализация»; 12. Социальное

влияние в виртуальной среде и социальных сетях; 16. Цифровая идентичность; 17. Изучение социально-психологических особенностей презентации личности в реальной и виртуальной среде; 28. Аддиктивное поведение в цифровой среде; 30. Изучение особенностей общения и взаимодействия людей в интернет-пространстве;

– 5.3.7. Возрастная психология: 1.5. Развитие психики человека в цифровом мире;

– 5.3.9. Юридическая психология и психология безопасности: 2.1. Психология правонарушений в сфере информации, информационных технологий и защиты информации;

– 5.12.1. Междисциплинарные исследования когнитивных процессов: 4. Экспериментальные и прикладные исследования когнитивных процессов с использованием виртуальной и вариантов смешанной реальности (дополненной реальности и дополненной виртуальности); 5. Методы изучения поведения и особенностей когнитивных процессов при взаимодействии человека с современной техногенной средой; 6. Психологические исследования коммуникации: от раннего детства до преклонного возраста, в частности, в условиях использования интернета и современных программных систем. Влияние цифровизации и искусственного интеллекта на когнитивные процессы. Контроль эффектов цифровизации и автоматизации в быту, промышленности и на транспорте.

К числу национальных целей развития Российской Федерации на период до 2030 г. и на перспективу до 2036 г. (утв. Указом Президента РФ №309 от 07.05.2024 г.) отнесено достижение технологического лидерства, обеспечивающего независимость и развитие отечественных инновационных технологий, в том числе в сфере искусственного интеллекта.

В Программе фундаментальных научных исследований в РФ на долгосрочный период (утв. Распоряжением Правительства РФ №3684-р от 31.12.2020 г.) отмечается, что в центре внимания психологов должно находиться взаимодействие человека и высоких технологий, в том числе исследования психологических закономерностей взаимодействия человека с системами искусственного интеллекта и робототехникой.

В июне 2024 года Указом Президента РФ (№529 от 18.06.2024 г.) определен перечень важнейших наукоемких технологий, призванных обеспечить научно-технологическое развитие страны, в числе которых технологии искусственного интеллекта в отраслях экономики, социальной сферы (включая сферу общественной безопасности) и в органах публичной власти.

В этой связи, интеграция данных задач актуализирует необходимость подготовки высококвалифицированных специалистов, обладающих широким спектром знаний и умений в сфере социальной психологии взаимодействия личности, групп, общества с искусственным интеллектом, роботами и автономными системами. Обучение в данной сфере представляет собой многоаспектный процесс, который требует интеграции фундаментальных знаний из психологии, социальной психологии, киберпсихологии, информационных технологий, социальных наук и других отраслей знаний.

Так, как отмечают Н.Н. Зильберман и коллеги, в свете открывающихся перспектив в разработке социальных роботов видится необходимым планомерная подготовка специалистов, способных работать в междисциплинарных командах. Подобная работа должна осуществляться в два этапа. Прежде всего, на уровне базовой модели содержания образования (бакалавриата) нужно по-новому подойти к разработке программ блока гуманитарных и естественнонаучных дисциплин для непрофильных специальностей. Многие исследователи отмечают изолированность профильной подготовки студентов, наличие негативного отношения к непрофильным дисциплинам, формирование отрицательных стереотипов о несостоятельности, например, гуманитарных дисциплин и т.д. – все это, несомненно, создает барьер для будущей междисциплинарной деятельности. Вторым этапом такой подготовки может стать совместная проектная и исследовательская деятельность в рамках магистерских программ. На этом этапе все участники уже владеют необходимыми знаниями и навыками своего профиля и могут внести ценный вклад в общий проект, а также максимально сформировать коммуникативные умения находить эффективные пути сотрудничества и обмена компетенциями (Зильберман и др., 2014).

В настоящий момент существует достаточно широкий перечень программ подготовки будущих специалистов-киберпсихологов.

Первая в России кафедра киберпсихологии открыта на базе факультета социальных наук Национального исследовательского Нижегородского государственного университета им. Н.И. Лобачевского. Кафедра осуществляет подготовку магистров по программе «Киберпсихология и дизайн-аналитика»¹.

На факультете психологии Саратовского национального исследовательского государственного университета им. Н.Г. Чернышевского осуществляется подготовка магистров по профилю подготовки «Киберпсихология (Информационно-психологическая безопасность личности в цифровом мире)». Выпускники магистерской программы специализируются в области обеспечения информационно-психологической безопасности, формирования культуры личной информационной безопасности различных категорий пользователей интернета, психодиагностики, консультирования и экспертизе в интернет-среде; владеют новыми электронными средами (образовательными, политическими, культурными и т.д.), принципами цифровой и сетевой психологии².

На кафедре психологии, конфликтологии и бихевиористики Российского государственного социального университета осуществляется подготовка бакалавров и магистров по профилям «Социальная киберпсихология и искусственный интеллект», «Психология внедрения и использования искусственного интеллекта»³. В процессе обучения студенты осваивают следующие

¹ Факультет социальных наук ННГУ им. Н.И. Лобачевского
<https://fsn.unn.ru/obrazovanie/magistratura/magisterskaya-programma-kiberpsihologiya/>

² Факультет психологии СГУ им. Н.Г. Чернышевского
<https://www.sgu.ru/struktura/fps/postupit-k-nam/magistratura-kiberpsihologiya-37-04-01>

³ Факультет политических и социальных наук РГСУ
<https://www.rgsu.net/about/faculty/fpsn/kafedry/kafedra-psihologii-konfliktologii-i-bihevioristiki/sotsialnaya-kiberpsihologiya-i-iskusstvennyy-intellekt.html>

профессиональные компетенции: способность организовывать и проводить процедуры психологической оценки людей, работающих в киберпространстве, принимать участие в программах и процедурах системного изучения и оценки создаваемой среды, изучать, фиксировать и контролировать характеристики воздействия средств, методов и киберсреды на человека.

Магистерская программа «Психология в цифровом мире (Киберпсихология)» реализуется на факультете психологии МГУ им. М.В. Ломоносова. Выпускники магистерской программы специализируются в области психологии интернета, психодиагностики, консультирования и экспертизе в интернет-среде; владеют новыми электронными образовательными средами, реализуя принципы цифровой дидактики и сетевой педагогики в работе с детьми и взрослыми⁴.

В Российском государственном гуманитарном университете осуществляется подготовка магистров по программе «Психология информационного и киберпространства»⁵.

Психологический факультет Самарского национального исследовательского университета им. ак. С.П. Королева осуществляет подготовку магистров по программе «Цифровая педагогика и киберпсихология». В процессе обучения студенты знакомятся с методами цифровой педагогики и киберпсихологии при проектировании цифровой образовательной среды, учатся осуществлять стратегическое проектирование, управление и психологическое сопровождение цифрового обучения и психологической безопасности обучающихся в цифровом пространстве⁶.

Существуют также программы дополнительного образования. В частности, в Московском институте психоанализа можно пройти курс «Практики применения искусственного интеллекта

⁴Факультет психологии МГУ им. М.В. Ломоносова <https://psysmsu.ru/abiturientam/postuplenie-v-magistraturu/kiberpskhologiya>

⁵ Институт психологии им. Л.С. Выготского https://www.rsuh.ru/education/psy/educational-programs/the-psychology-of-information-and-cyberspace.php?clear_cache=Y&

⁶ Психологический факультет Самарского университета им. Королева https://psysamara.ru/mag#/get_program/1057

в профессиональной деятельности психолога, педагога, консультанта» (слушатели курса разбирают как интегрировать ИИ в профессиональную деятельность, адаптировать его под индивидуальные задачи и применять в ключевых аспектах работы: от разработки персонализированных консультационных сценариев до автоматизированного анализа данных и контент-маркетинга) и «Консультирование и психотерапия в цифровой среде» (обучает безопасной и эффективной работе с клиентами онлайн и этичному продвижению в социальных сетях)⁷.

Несмотря на то, что сфера киберпсихологии, включая социальную киберпсихологию, находится на стадии активного становления и развития, наблюдается постоянное расширение образовательных программ, направленных на подготовку специалистов в этой области. Вместе с тем, поскольку киберпсихология пока ещё формируется как самостоятельная научная дисциплина, процесс подготовки квалифицированных кадров сопровождается рядом трудностей и вызовов, в частности (Сутович, 2024):

- отсутствием достаточного количества учебников и быстроты «старения» представленной в них информации, в связи с возрастающей динамикой развития киберпространства;

- наличием устоявшихся на протяжении столетий подходов к подготовке кадров и заменой их особой системой взаимодействия (системой «личность – компьютер», «личность – смартфон»);

- сформированностью системы подготовки профессорско-преподавательского состава и необходимостью ее расширения, за счет включения вопросов киберсоциализации личности, динамики киберпространства (межличностного взаимодействия с обучающимися в киберпространстве, позиционирование себя как активного пользователя и др.).

Публикации по киберпсихологии на русском языке довольно многочисленны, они включают журнальные статьи, труды конференций, монографии и сборники статей, встречаются и учебные пособия, предназначенные для учащихся конкретных

⁷Московский институт психоанализа https://inpsycho.ru/additional_education/417?block_id=2; https://inpsycho.ru/additional_education/118?block_id=2

учебных заведений. Однако учебников киберпсихологии на русском языке нет (Войскунский, 2020).

Среди учебных пособий существуют, например: «Цифровые трансформации психологии человека: Учебное пособие» (Безгодова, Микляева, 2023), «Коммуникации в киберпространстве: тенденции цифровой эпохи» (Нарциссова и др., 2020), «Введение в киберпсихологию: учебное пособие для студентов бакалавриата и магистратуры факультета психологии» (Пантелеев, 2019), «Взаимодействие в киберпространстве: принципы и формы» (Куликова и др., 2018).

Существуют англоязычные учебники, которые также представлены не очень широко. Достаточно подробные обзоры данных зарубежных учебных изданий приведены в работах А.Е. Войскунского (например, Войскунский, 2020, 2020а). Рассмотрим некоторые из них:

– учебник института IADT (Dun Laoghaire Institute of Art, Design and Technology, IADT) – состоит из 4 частей и 21 главы: часть 1 – Введение: содержит общие сведения о киберпсихологии и методах онлайн-исследований; часть 2 – рассматривает аспекты взаимодействия онлайн: общение, Я-концепция, отношения, внимание, групповая динамика, приватность и доверие; часть 3 – включает анализ прикладных аспектов киберпсихологии – юридические вопросы, патологии и кибертерапия, здоровье и спорт, работа, образование, маркетинг, молодёжь и интернет; часть 4 – рассматривает проблемы взаимодействия человека с компьютером, виртуальной реальностью, искусственным интеллектом;

– учебник американского ученого Кента Нормана (Kent L. Norman) – состоит из 4 частей и 19 глав: часть 1 рассматривает биологические и технологические основы киберпсихологии, теоретические модели и методы исследования; часть 2 включает изучение сенсорно-моторных интерфейсов, виртуальных сред и др.; часть 3 затрагивает проблемы отношений: индивидуальные различия, социальные медиа и межличностные отношения, патологическая киберпсихология и кибертерапия; часть 4 содержит главы об автоматизации и ИИ, технических средствах реабилитации, компьютерных играх и развлечениях, технологиях в образовании, кибербезопасности и будущем интерфейсов «человек-компьютер»;

– Оксфордский справочник по киберпсихологии под редакцией Э. Аттрилл-Смит (A. Attrill-Smith) и коллег (Attrill-Smith et al., 2019), состоит из 8 частей и 34 глав: часть 1 – рассматривает исследовательские методы, используемые в киберпсихологии, феномены «Онлайн-Я», вопросы самопрезентации в интернете; часть 2 – охватывает проблемы восприятия и участия подростков и молодых взрослых в проблемном и рискованном поведении в интернете, влияния технологий на отношения в парах и семьях, взаимодействия пожилых людей с цифровыми технологиями; часть 3 – рассматривает вопросы культурных особенностей онлайн-взаимодействий, романтических отношений в интернете, социальных последствий онлайн-взаимодействия, часть 4 – посвящена аспектам цифровой инклюзии, психологии наблюдения за онлайн-активностью (пассивное потребление контента), концептуализации онлайн-групп как многомерных сетей; часть 5 – охватывает проблемы использования и удовлетворения потребностей в социальных медиа, обмена изображениями в социальных сетях, социальных связей через блоги и влоги; часть 6 – рассматривает вопросы управления своим здоровьем онлайн, скорби и памяти в социальных медиа, терапевтических и оздоровительных эффектов видеоигр; часть 7 – посвящена аспектам изменения поведения под влиянием видеоигр, переноса игрового опыта, психосоциальных эффектов игр и их классификации; часть 8 – охватывает проблемы роста и борьбы с киберпреступностью, групповых феноменов киберпреступности, анализа психологических факторов, способствующих киберпреступлениям.

Тем не менее, как отмечает А.Е. Войскунский, ни в России, ни за рубежом киберпсихология до сих пор не считается и не может считаться самостоятельным разделом психологической науки. При этом, в последние несколько лет сделаны заметные организационные шаги, которые впоследствии смогут способствовать превращению киберпсихологии в отдельный раздел психологии (Войскунский, 2020а).

Что же касается вопроса подготовки будущих специалистов в сфере социальной киберпсихологии важен еще один аспект. Как отмечают А.Л. Журавлев и Т.А. Нестик, до сих пор внимание к социально-психологическим аспектам внедрения технологий было связано в основном с поведением потребителей,

между тем для понимания психологических механизмов принятия новых технологий обществом необходимы исследования более широкого круга участников: исследователей и разработчиков, руководителей инновационно-технологических компаний, сотрудников розничных подразделений, политиков и чиновников, вовлеченных в регулирование технологий, технологических блогеров и активистов (Журавлев, Нестик, 2019). Усложнение технологий приводит не к ослаблению, а к усилению роли человеческого фактора как причины крупных катастроф. Как психологические характеристики команды разработчиков влияют на создаваемые ими нейросети? Как групповая рефлексивность, коллективные эмоциональные состояния и способы разрешения конфликтов с заинтересованными сторонами проекта влияют на способность разработчиков вовремя обнаружить ошибки и оценить последствия некорректной работы алгоритма? Как в среде специалистов по большим данным и робототехников формируются нравственные нормы и представления о конечных пользователях? Как эти нормы и представления влияют на создаваемые ими алгоритмы? (Нестик, Журавлев, 2018).

Так, например, в исследовании А.Н. Перовой было выявлено, что в структуре социальных представлений об ИИ у UI («User Interface», «пользовательский интерфейс»)/UX («User Experience», «пользовательский опыт») дизайнеров обнаружены противоречивые эмоции «красивый» «интересный», «быстрый», «удобный», «страх», «опасность», при этом позитивные ассоциации преобладают над негативными. Исследователь объясняет это тем, что у дизайнеров, использующих ИИ для работы, есть некоторое очарование новыми технологиями, при наличии знаний об их потенциальных угрозах, чувства страха ввиду осознания данных угроз, но без готовности придавать важность данным рискам и угрозам (Перова, 2024).

В этой связи, разделяя мнение А.Л. Журавлева и Т.А. Нестика, мы полагаем, что вышеуказанные вопросы применимы и к будущим специалистам в сфере социальной киберпсихологии, в частности, как к потенциальным участникам команды разработчиков ИИ, чей круг профессиональных интересов будет охватывать социально-психологические аспекты разработки данных систем.

Таким образом, несмотря на то, что киберпсихология (включая социальную киберпсихологию) ещё не оформилась как полностью самостоятельное научное направление, уже достигнуты значительные успехи в её развитии. Эти достижения позволяют создать прочную основу для выделения в будущем киберпсихологии в отдельную отрасль науки и сформировать необходимые условия для качественной подготовки специалистов в данной сфере. Понимание социально-психологических особенностей, обусловленных взаимодействием личности, групп и общества в целом с искусственным интеллектом, включая восприятие искусственных агентов, доверие к ним, влияние на идентичность личности, процессы социализации (цифровой социализации) становится чрезвычайно актуальным. В связи с быстрыми изменениями, обусловленными стремительной интеграцией цифровых технологий в повседневную жизнь, становится необходимой подготовка высококвалифицированных специалистов, обладающих комплексным набором знаний и навыков. Специалисты должны быть готовы анализировать и прогнозировать последствия внедрения ИИ и робототехники в повседневную жизнь, учитывать возможности и риски новых технологий, обеспечивать соблюдение этических норм и правил, знать социально-психологические аспекты коммуникаций, опосредованных социальными сетями и виртуальной средой и прогнозировать последствия внедрения цифровых технологий. Кроме того, важной задачей является участие в подготовке общества к взаимодействию с новыми технологиями и разработке нормативных рамок, обеспечивающих безопасное и гармоничное сосуществование людей и автономных систем.

Киберпсихолог – это специалист, который изучает психологические феномены и особенности, возникновение которых обусловлено пребыванием человека в онлайн-среде, переносом социальных норм и правил в виртуальную среду и из нее в реальный мир, а также его взаимодействием с цифровыми технологиями (включая технологии робототехники и искусственного интеллекта).

Профессиональная сфера деятельности киберпсихолога чрезвычайно широка и может осуществляться как в форме лич-

ных консультаций, направленных на работу с личностными особенностями человека (тревожными состояниями, фобиями, страхами, возникновение которых связано с повсеместной цифровизацией) до участия в масштабных проектах по разработке и внедрению технологий, в основе которых лежит искусственный интеллект и выработке рекомендации по оптимизации взаимодействия с такими технологиями на макроуровне.

Специалисты в области социальной киберпсихологии должны обладать гибкостью и готовностью к постоянной адаптации, учитывая динамичное развитие цифровых устройств. Они должны не только анализировать и прогнозировать изменения в цифровой среде, но и разрабатывать стратегии, направленные на создание безопасного и гармоничного цифрового общества, в котором технологии искусственного интеллекта и робототехники служат на благо общества.

Таким образом, исходя из того, что предмет киберпсихологических исследований включает в себя исследования онлайн среды и психологические аспекты взаимодействия человека с цифровыми технологиями, нами в настоящем пособии учебный материал структурирован по соответствующим главам.

В первой главе рассматривается история возникновения киберпсихологии, обсуждаются проблемы определения статуса социальной киберпсихологии, определяется примерный перечень мероприятий, при реализации которых возможно ее рассмотрение в качестве самостоятельной научной дисциплины, а также анализируются ключевые понятия, связанные с виртуальной, дополненной и смешанной реальностями. Отдельное внимание уделяется взаимодействию личности с робототехникой и искусственным интеллектом, а также этическим и психологическим аспектам, связанным с конфиденциальностью данных и готовностью пользователей делиться личной информацией.

Вторая глава посвящена социально-психологическим характеристикам онлайн-среды – интернет-сообществам, социальным сетям и виртуальным пространствам. Здесь анализируются особенности влияния личностных факторов на поведение в онлайн среде, процессов киберсоциализации, а также проблем формирования критического мышления в условиях цифровой эпохи. Внимание также уделяется рассмотрению угроз психологической

безопасности, обусловленных влиянием цифровой среды, а также социально-психологических аспектов цифрового маркетинга.

Третья глава раскрывает возможности применения достижений в области социальной киберпсихологии в конкретных сферах применения искусственного интеллекта, включая системы «умный город», социальной робототехники, а также для обеспечения внутренней и внешней безопасности страны. Отдельно рассматриваются аспекты применения цифровых технологий в спортивной индустрии, включая анализ нового вида спорта – фиджитал спорта. Проанализированы возможности искусственного интеллекта и виртуальной реальности при их использовании в социально-психологических исследованиях.

Цель курса «Социальная киберпсихология» – формирование систематизированных знаний о социально-психологических закономерностях взаимодействия личности, группы и общества с цифровыми технологиями и системами искусственного интеллекта, а также их влиянии на социальные процессы, происходящие на внутриличностном, межличностном, внутригрупповом, межгрупповом и социетальном социально-психологических уровнях.

В результате изучения курса студент должен:

знать:

- основные понятия, концепции и теоретические подходы киберпсихологии;
- социально-психологические особенности поведения личности и группы в онлайн-среде;
- особенности влияния цифровых технологий на личность, межличностные отношения и социальные процессы;

уметь:

- анализировать социально-психологические явления в киберпространстве;
- оценивать риски и возможности, связанные с использованием цифровых технологий;
- применять знания киберпсихологии для решения практических задач;

владеть:

- методами исследования онлайн-поведения и цифровой коммуникации, включая анализ социальных сетей;
- методами сопровождения групп и сообществ в онлайн среде;
- техниками цифровой этики при работе в киберсреде.

Пособие ориентировано на широкий круг читателей – студентов, преподавателей, исследователей, специалистов в области психологии, социологии, киберпсихологии, информационных технологий, а также всех, кто интересуется влиянием цифровых технологий на личность и общество.