

## Оглавление

ВВЕДЕНИЕ .....	5
<b>ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ ОЦЕНКИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ПЕРСОНАЛА .....</b>	<b>11</b>
1.1. Оценка персонала: сущность, содержание и роль в управлении современной организацией .....	14
1.2. Современные подходы и концепции оценки управленческого персонала .....	32
1.3. Инновационный характер социальной оценки управленческого персонала как фактора повышения эффективности системы управления организацией .....	56
<b>ГЛАВА 2. ОЦЕНКА КАЧЕСТВ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЕНЕДЖЕРОВ И СПЕЦИАЛИСТОВ КАК СОЦИАЛЬНО-УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ПРОЦЕДУРА: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ .....</b>	<b>67</b>
2.1. Оценка уровня социальной компетентности менеджеров как основа разработки модели ее развития .....	70
2.2. Особенности коммуникативной компетентности менеджеров среднего и высшего звена: опыт социологического исследования .....	87
2.3. Эмпирический анализ востребованности и эффективности социальной оценки .....	106
<b>ГЛАВА 3. СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ОЦЕНКИ И ПРОЦЕССА ФОРМИРОВАНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО СОСТАВА ОРГАНИЗАЦИИ .....</b>	<b>129</b>
3.1. Методология социологического исследования эффективности системы управления организацией .....	133
3.2. Инновационная технология социальной диагностики управленческого персонала .....	142
ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....	151
ЛИТЕРАТУРА .....	159
ПРИЛОЖЕНИЕ .....	177