

## **Разговоры на разном, или госпаблик образовательной организации как элемент системы профилактики**

*«У вас родился ребенок, и ваша ответственность и перед ним, и перед будущим, в котором будут расти ваши дети, лучше любого, и моего тоже, совета, сориентируют вас в том, что транслировать в интернете. Вы умные, современные люди, и сами знаете, с чем нужно бороться не по моему указанию, а по зову своего сердца».*

**В.В. Путин**

(ответ на вопрос от блогера Владислава Бумаги в рамках прямой линии и пресс-конференции 2024 г.)

На сегодняшний день Интернет прочно вошел в нашу жизнь, став естественной и незаменимой ее составляющей, для людей любого возраста: будь то короткие видеоролики, ленты новостей, фото из социальных сетей.

С 1 декабря 2022 года все госучреждения имеют официальные страницы с описанием своей деятельности, целей и задач в социальных сетях. Официальные страницы есть в том числе и у образовательных организаций. Задача подобных пабликов – доносить до людей полезную, актуальную и важную информацию на всех уровнях и на тех площадках, где гражданам это удобно.

Одной из самых популярных социальных сетей для госпабликов является сеть «ВКонтакте». Ресурс данной социальной сети отвечает актуальным потребностям подростково-юношеского возраста, среди которых умение ориентироваться в социальном мире, поиск и получение нужной информации, общение, возможность проявить свою индивидуальность [2].

Ритм современного мира не располагает к долгим доверительным беседам между педагогом и учащимся, а зачастую и между родителем и ребенком. Многие дети действительно остаются один на один со своими проблемами, переживаниями и поисками ответов на вопросы, которые у них возникают. Недостаток общения они восполняют при помощи социальных сетей. Социальные сети позволяют заводить новые знакомства, способствуют общению, обмену информацией.

С помощью социальных сетей сегодня можно находить друзей и сообщества по интересам, с помощью виртуальных собеседников получать советы и поддержку, решать свои проблемы и внутренние конфликты. Социальная сеть дает возможность «выговориться» или отразить эмоции, особенно в тех случаях, когда потребность в помощи и поддержке в реальной жизни является неудовлетворенной. И все это происходит фактически нон-стоп [1]. К подростковому возрасту Интернет, а в том числе и социальные сети становятся полноценным пространством взросления (общения, работы, учебы, развлечений [4].

Анализ онлайн-активности российских школьников показывает, что они воспринимают Интернет не как набор технологий, а как среду обитания; сегодня это не мифическая виртуальная реальность, а полноценная часть их повседневной жизни [3], в которой важно принимать участие и взрослым, а учитывая влияния "цифрового разрыва" между поколениями и изменений роли, универсальности и значимости фигуры взрослого в детско-родительских отношениях это становится нелегкой задачей.

Сравнение подростков с их родителями, а также с представителями более старших поколений [3] показывает существенную разницу между ними по целому ряду показателей образа жизни. Например, у подростков это пересечение онлайн и офлайн с очевидной тенденцией в сторону возрастающей роли онлайн, у взрослых - наоборот.

У детей обучающихся в младшей школе уже начинает набирать популярность тема создания собственного онлайн-контента, и именно в этом возрасте необходима поддержка и поощрение со стороны школы и родителей начинаний в цифровой среде, что может воплощаться в "цифровой совместности".

Возможно, уже в ближайшем будущем различия между традиционной социализацией, проходящей под вниманием и наставничеством взрослых, и цифровой социализацией, сейчас во многом остающейся в тени или вне поля зрения старших поколений, будут стираться, а модели воспитания будут учитывать уже контекст смешанной реальности. Это во многом зависит от школы и трансформации позиции педагогов по отношению к своей роли в цифровой социализации [4].

А.Н. Веракса отмечает, что детство - уникальный период в плане возможностей обучения и от того, как он проходит, зависит вся дальнейшая жизнь человека. По его мнению, ключевой вопрос сейчас - как обустроить цифровую среду для ребенка.

В связи с чем, нам представляется важным использование ресурсов госпабликов образовательных организаций для целей профилактической и воспитательной работы. Анализируя контент госпабликов образовательных организаций видно, что основная доля приходится на информационные посты о мероприятиях, отчетные материалы, видео и фото фиксацию мероприятий, либо приземленные посты федерального и регионального уровня. Подобные публикации имеют свою ценность по большей части для родителей и педагогов, но чаще всего остаются незамеченными учащимися. Именно поэтому нам представляется важным, решать задачу разговора на одном языке с детьми, создавая контент, в том числе вместе с ними. Именно в таком случае публикация постов решает также и диагностическую задачу: раскрывает актуальные интересы обучающихся, что, например, в совокупности с результатами социально-психологического тестирования, может дать богатый материал для планирования адресных профилактических мероприятий (психологических тренингов и классных часов). В свою очередь, эффективность профилактических мероприятий повышается при условии совместной работы педагога-психолога и классного руководителя.

## План публикаций

### Цели и задачи:

1. Анализ интересов конкретного учащегося / группы учащихся.
2. Расширение совместной активности в диаде педагог-ученик.
2. Содействие процессу личностного развития и реализации творческого потенциала участников.

### Инструкция:

Вариант первый (уровень класса / параллели классов): на классном часе ребята обсуждают список (см. приложение), например песен, которые будут вынесены в пост (в комментариях предлагается остальным учащимся либо поставить лайк, либо добавить свой вариант). При необходимости можно установить фильтр, не позволяющий оставлять комментарии, содержащие оценочный компонент.

Вариант второй (уровень школы / звена): администратором госпаблика задается инициатива по выбору, например фильма, ответы принимаются в комментариях, от каждого класса по одному.

Вариант третий (итоговый): появление рубрики "Видеоблог класса / параллели / школы".

Важно учесть, что при решении подобного рода задач, обычно появляется инициативная группа детей, активно принимающих участие в подобных заданиях, но смысл именно этого постинга заключается в максимальном привлечении большинства обучающихся).

### Приложение. Список тем

- Мой любимый блоггер
- Мой любимый исполнитель / песня / клип
- Самый интересный паблик Вконтакте
- Мой любимый фильм / сериал
- Самый веселый мем
- Моя любимая книга

(логичнее всего данный список составлять вместе с обучающимся, задавая только несколько изначальных вариантов, в наше практике, часто, подобные задания только кажутся простыми, но на деле представляют реальную трудность и здесь требуется заинтересованность педагога е просто провести мероприятие для галочки, а стать полноценным участником).

Таким образом, насыщение контента госпаблика образовательной организации психологическим постами может позволить выявить, как подростки самопрезентуются в социальных сетях, и понять, какие тематики для них наиболее популярны. Контент, публикуемый учащимся в

социальной сети, является отражением его личности, позволяющим показать то, что не всегда заметно оффлайн.

### Список использованной литературы

1. Регуш Л.А., Алексеева Е.В., Веретина О.Р., Орлова А.В., Пежемская Ю.С. Интернет-среда как источник психологических проблем и ресурс для совладания с ними у подростков // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. 2024. №212. С. 146–160.

2. Рожкова А.В. Самовыражение (самопрезентация) в социальных интернет-сетях как феномен киберсоциализации человека / А.В. Рожкова // Электронный научно-публицистический журнал "Homo Cyberus". - 2017. - №2(3). [Электронный ресурс] - Режим доступа:[http://journal.homocyberus.ru/Samovyrazhenie\\_v\\_socialnyh\\_internet-setjah\\_kak\\_fenomen\\_kibersocializacii](http://journal.homocyberus.ru/Samovyrazhenie_v_socialnyh_internet-setjah_kak_fenomen_kibersocializacii).

3. Солдатова Г.У., Нестик Т.А., Рассказова Е.И. «Цифровое поколение России: компетентность и безопасность». Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова, Факультет психологии. - М.: Смысл, 2017.

4. Солдатова Г.У., Рассказова Е.И., Вишнева А.Е., Теславская О.И., Чигарькова С.В. Рожденные цифровыми: семейный контекст и когнитивное развитие.- М.: Акрополь, 2022.