Приложение

Социально-демографический портрет информантов, принявших участие в исследовании «Потребительское поведение детей и подростков в контексте цифрового общества»

Пол

В исследовании приняли участие 39 информантов женского и 41 информант мужского пола. На диаграмме, представленной ниже (см. рис. П.1), видно, что распределение по полу получилось близким к равномерному. На диаграмме также можно увидеть распределение в процентном соотношении.

Рис. П.1. Распределение информантов по полу

Возраст

Как уже отмечалось, возраст информантов: 12–16 лет. На графике, представленном ниже (см. рис. П.2), отображено количество информантов из каждой возрастной группы в процентном соотношении от общего числа опрошенных.

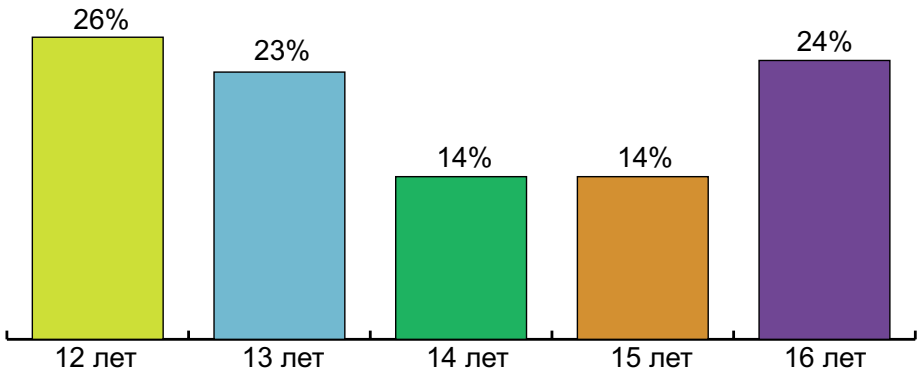

Рис. П.2. Распределение информантов по возрасту (в %)

Населённый пункт

Исследование проводилось в 27 регионах России, в Санкт-Петербурге было собрано 38 интервью, В остальных регионах количество интервью не превышало четырёх и колебалось в диапазоне от одного до четырёх. В таблице П.1 перечислены все населённые пункты с указанием количества интервью в каждом из них. Города указаны по алфавиту.

Таблица П.1

Количество интервью по городам

Город	Количество интервью
Санкт-Петербург	38
Казань	4
Мурино	3
Сочи	3
Архангельск	2
Гатчина	2
Нижний Тагил	2
Новосибирск	2
Обнинск	2
Ростов-на-Дону	2
Северодвинск	2
Стерлитамак	2
Выборг	1
Кемерово	1
Любань	1
Нижний Новгород	1
Ногинск	1
Омск	1
Пермь	1
Рязань	1
Самара	1
Саратов	1
Сатка	1
Сургут	1
Тосно	1
Электросталь	1

Для того чтобы наглядно изобразить распределение по регионам была создана «Карта сбора данных» (см. рис. П.3). Цветом выделены регионы (города), где проводились интервью для исследования. Тёмно-синий цвет — больше 30 интервью, голубой — менее 10 интервью. Так как в основном количество интервью в большинстве городов не превышало четырёх, голубой цвет на карте преобладает.

Рис. П.3. Карта сбора данных

Литература

Авдеева Н. Н., Фоминых Н. А. 2003. Влияние телевизионной рекламы на детей и подростков. *Человек.* 1: 106–106. URL: http://vivovoco.astronet.ru/VV/PAPERS/MEN/REKLAMA1.HTM

Волох Е. В. et al. 2021. Дефицит внимания и гиперактивности у подростков как риск-фактор девиантных форм поведения. *Медицинский журнал.* 3: 4–11.

Зубова А. С., Цой М. Е. 2019. Потребительская социализация детей и подростков. В сб.: Романова И. М. (отв. ред) *Трансграничные рынки товаров и услуг: проблемы исследования*. Материалы III Международ. науч.-практич. конференции, Владивосток, 7–8 ноября 2019 г. Владивосток: Издательство Дальневосточного федерального университета; 315–318.

Колосова Е. А. 2017. Потребительская социализация детей и подростков: возрастные особенности. *Вестник РГГУ. Серия «Философия. Социология. Искусствоведение».* 2 (8): 74–79.

Молчанова Г. В. 2015. Потребительская социализация детей: основные направления исследований. *Психология обучения.* 6: 99–110.

Муштаева Т. Н. 2019. Профилактика рискованного поведения подростков. В сб.: Гун Г. Е. (отв. ред.) *Здоровье и образование.* Материалы XVI региональной научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 23 октября 2019 г. СПб.: Государственное автономное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования «Ленинградский областной институт развития образования»; 63–73.

Солодников В. В., Солодникова Н. В. 2018. Изучение потребительской социализации детей: обзор зарубежного опыт. *Вестник РГГУ. Серия «Философия. Социология. Искусствоведение».* 2 (12): 43–64.