



ПРЕЗИДЕНТСКАЯ
АКАДЕМИЯ

Перекресток

Руководство по подаче материалов на конференцию «Подросток в мегаполисе – 2025»

Это руководство призвано помочь вам выбрать подходящий формат подачи материалов. Разнообразие форматов направлено на поддержание разных предпочтений и стилей представления своих исследований, выводов, обобщения результатов практики. Каждый из форматов, описанных ниже, одинаково ценен, но служит разным целям.

Следующие пункты необходимо учитывать при подготовке заявки:

- В заявке должен быть отражен статус участника: слушатель; выступающий с устным докладом; выступающий с постерным докладом; ведущий мастерской.
- В случае, если докладчик представляет результаты коллективной работы, то он обязан указывать всех авторов и их аффилиации.
- Не отправляйте одинаковые заявки дважды. Это не повысит Ваши шансы на участие.

Типы выступлений и требования к представлению материалов

Устный доклад

Сессии докладов состоят из нескольких тематически сгруппированных докладов. Доклад предполагает презентацию результатов и их обсуждение с аудиторией. Важно, чтобы эмпирические доклады содержали данные и результаты, иначе они не будут приняты. Теоретические доклады, которые предоставляют обзорные исследования, аналитику и/или рекомендации по конкретным темам, также приветствуются. Сессии докладов запланированы на 90 минут. Выступление докладчика длится не более 10 минут, а затем 5 минут отводится на вопросы и обсуждение. **Финальный слайд презентации должен содержать выводы, практические рекомендации, ссылки на полезные для специалистов источники.** В конце всех докладов проводится 15-минутное открытое обсуждение, которое организует модератор секции.

Требования к оформлению статьи для сборника конференции:

- **Название** до 100 символов (включая пробелы). Название указывается полужирно по центру прописными буквами; строкой ниже, по центру – инициалы, фамилия (-и) автора (-ов), ученая степень, ученое звание; строкой ниже – название организации полностью.
- Далее приводятся **аннотация** (не более 400 знаков) и **ключевые слова** (не более 10) на русском языке.
- Далее через 1 отступ приводится **расширенное резюме** (от 600 до 1000 слов или 2,5 стр А4), без таблиц и рисунков. Оно содержит описание цели, методологию, выводы, а также теоретическую и образовательную значимость исследования.

- **Ссылки на литературу** приводятся в круглых скобках: (Иванов, 2018). Список литературы должен включать не более 5 источников и соответствовать внутритекстовым ссылкам.
- Общий объем не более 4 страниц (12 кегль, интервал 1,5, выравнивание по ширине, шрифт Times New Roman, поля 2 см со всех сторон, абзацный отступ – 1,25).
- Программный комитет оставляет за собой право отклонения статей для публикации в случае несоответствия их проблематике конференции, нарушения требований к оформлению и сроков подачи.

Сборник материалов конференции будет размещен в научной электронной библиотеке eLIBRARY.RU и включен в Российский индекс научного цитирования (РИНЦ).

В рамках конференции авторам лучших докладов будет предложено опубликовать статью в журнале «Психологические исследования» (ВАК) в рубрике «Подросток в мегаполисе». С требованиями журнала авторы могут ознакомиться на сайте журнала: <https://psystudy.ru/index.php/num/forauthors/rules>

Для выступления с устным докладом необходимо зарегистрироваться по ссылке и приложить текст статьи, оформленный в соответствии с требованиями выше. Программный комитет оставляет за собой право отклонения доклада.

Постерный доклад

Интерактивные сессии постеров включают ряд тематически связанных постеров. Короткая презентация каждого постера продолжительностью около 5 минут предоставляется аудитории, собравшейся в группу. Возможна и персональная презентация (на усмотрение автора). После презентации проводятся обсуждения с аудиторией.

Сессии постеров дают исследователям возможность представить свою работу в визуальном формате и предлагают больше возможностей для взаимодействия и обсуждения.

Сессии постеров запланированы как постоянная выставка в течение всей конференции (без презентации и персонального участия автора постера) и в рамках кофе-брейков (с презентацией автора). Будут предоставлены материалы для крепления постеров на стенах или досках для постеров.

Требования к оформлению постера:

- Название до 100 символов (включая пробелы).
- Аннотация объемом 100–250 слов.
- Расширенное резюме объемом 600–1000 слов, в котором подробно излагаются цели, методология, выводы, а также теоретическое и образовательное значение исследования.

Дополнительные советы:

- Постеры являются отличной отправной точкой для обсуждения вашей работы с заинтересованными и знающими исследователями. Хороший постер фокусируется на кратком, часто единственном, ключевом сообщении. Графики и изображения

отличают постер от доклада, рассказывают историю исследования, заменяют слова или текст на визуальный ряд.

- Название, имена авторов и их принадлежность должны быть в верхней части постера. Для прозрачности исследования на постере размещаются блоки, описывающие цели исследования, методы, используемый материал. Другие блоки могут выделять важные результаты и выводы. При необходимости диаграммы, графики и таблицы могут эффективно использоваться для визуализации результатов.
- Поскольку пространство очень ограничено, обязательно представляйте только самую важную информацию. Не перегружайте плакат слишком большим количеством данных или слишком большим количеством текста. Название и выводы более всего привлекают взгляд аудитории. Они должны говорить что-то вроде «Метод обучения А удваивает мотивацию учащихся из группы риска», а не «Влияние нового метода обучения на учащихся».
- Помните, что ваш постер должен читаться на расстоянии. Поэтому весь текст должен быть достаточно большим, чтобы его можно было прочитать с расстояния около 1,5 м. Основные заголовки/подзаголовки должны быть написаны крупными буквами, не менее 2–3 см при печати. Между строками текста должно быть достаточно места (1,5–2 интервала). С помощью блоков, символов или цвета обозначьте навигацию по постери, показывая, что с чем связано, чтобы информация считывалась целиком, а постер не представлял из себя «клоскунное одеяло» разных фрагментов текста, рисунков.
- Размер вашего постера должен быть А0 в портретном формате. Вы можете предоставить QR-код, ссылающийся на детали исследования.

Для выступления с постерным докладом необходимо зарегистрироваться [по ссылке](#) и приложить текст статьи для сборника конференции, оформленный в соответствии с требованиями выше. Программный комитет оставляет за собой право отклонения доклада.

Мастерская

Проведение мастерской позволяет ведущему познакомить участников с потенциально полезным инструментом, практиками или методом обучения или исследования, продемонстрировать их в действии и объяснить принципы работы. В отличие от докладов, цель мастерской —прикладная, продемонстрировать инструмент или подход. Участники могут делиться своими впечатлениями, высказывать свою точку зрения, обсуждать свой опыт использования аналогичных инструментов или практик.

Мастерские запланированы на 90 минут и будут состоять из нескольких тематически сгруппированных мастерских. Каждому докладчику будет предложено 45 минут для проведения мастерской.

Требования к оформлению описания мастерской:

- Название до 100 символов (включая пробелы);
- Имя и фамилию ведущего (или ведущих), должность и место работы;
- Расширенное резюме: 1) описание целей мастерской, 2) используемых инструментов, 3) ожидаемых результатов, 4) подхода, в рамках которого

подготовлена мастерская. Описание должно быть не длиннее 1 страницы (12 кегль, интервал 1,5, выравнивание по ширине, шрифт Times New Roman, поля 2 см со всех сторон, абзацный отступ – 1,25).

- Важно указать при наличии пожелания к оборудованию аудитории (необходимость в проекторе, флип-чарте, доске, ватмане, фломастерах и др.) и ограничения по количеству участников. Описание должно быть не длиннее 1 страницы.

Обратите внимание, что мастерские заявляются по отдельности, а затем тематически группируются в секцию организаторами конференции.

Для выступления с мастерской необходимо зарегистрироваться [по ссылке](#) и приложить текст описания мастерской, оформленный в соответствии с требованиями выше. Программный комитет оставляет за собой право отклонения мастерской.

Важные даты

- **15 февраля 2025 года** - окончание ранней регистрации с организационным взносом 2000 р.
- **15 февраля 2025 года** - окончание приема заявок на конкурс поддержки молодых специалистов.
- **15 марта 2025 года** - результаты конкурса поддержки молодых специалистов.
- **15 марта 2025 года** - окончание приема заявок на выступления с докладами и мастерскими и статей для публикации в сборнике материалов.
- **25 марта 2025 года** - ответ по заявкам на участие с докладами и мастерскими от программного комитета конференции.
- **4 апреля 2025 года** - окончание приема заявок на участие в качестве слушателей.

Адрес

Конференция будет проходить в Институте образования НИУ ВШЭ по адресу г. Москва, Потаповский пер., д. 16 стр.10.

Контакты

По всем вопросам об организации конференции вы можете обращаться к организаторам по электронной почте conference@perekrestok.info или по телефону +7 (495) 772-95-90 доб. 22910 (Центр исследований современного детства НИУ ВШЭ).

Новости о конференции

Новости о конференции будут публиковаться на сайте <http://conference.perekrestok.info>



Также анонсы и обновления можно будет прочесть в канале конференции в Телеграм: <https://t.me/+8RV33jU9tgQxN2Fi>



Информационные партнеры

мел

PsyJournals.ru
портал психологических изданий



**ВОПРОСЫ
ОБРАЗОВАНИЯ**
Educational Studies Moscow