

Всероссийская конференция "ОТ ИСТОКОВ К СОВРЕМЕННОСТИ"

29 сентября - 1 октября, 2015, г.Москва

Секция "Политическая психология"



**ПРОЯВЛЕНИЕ ФЕНОМЕНА ИНФОРМАЦИОННО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В
ПОЛИТИЧЕСКОЙ КОММУНИКАЦИИ**

Ирина Алексеевна Самуйлова,

Доцент кафедры политической психологии Санкт-Петербургского государственного университета

ИНФОРМАЦИОННО-ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

- ◆ Состояние защищенности психики от действия многообразных информационных факторов, препятствующих или затрудняющих формирование и функционирование адекватной информационно-ориентировочной системы социально-политического поведения человека, а также системы его субъективных отношений к окружающему миру и самому себе (Роцин, Соснин, 1995)

ИНФОРМАЦИОННО-ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

❖ **В общем смысле:** состояние защищенности индивидуальной, групповой и общественной психологии и, соответственно, социальных субъектов различных уровней общности, масштаба, системно-структурной и функциональной организации от воздействия информационных факторов, вызывающих дисфункциональные социальные процессы.

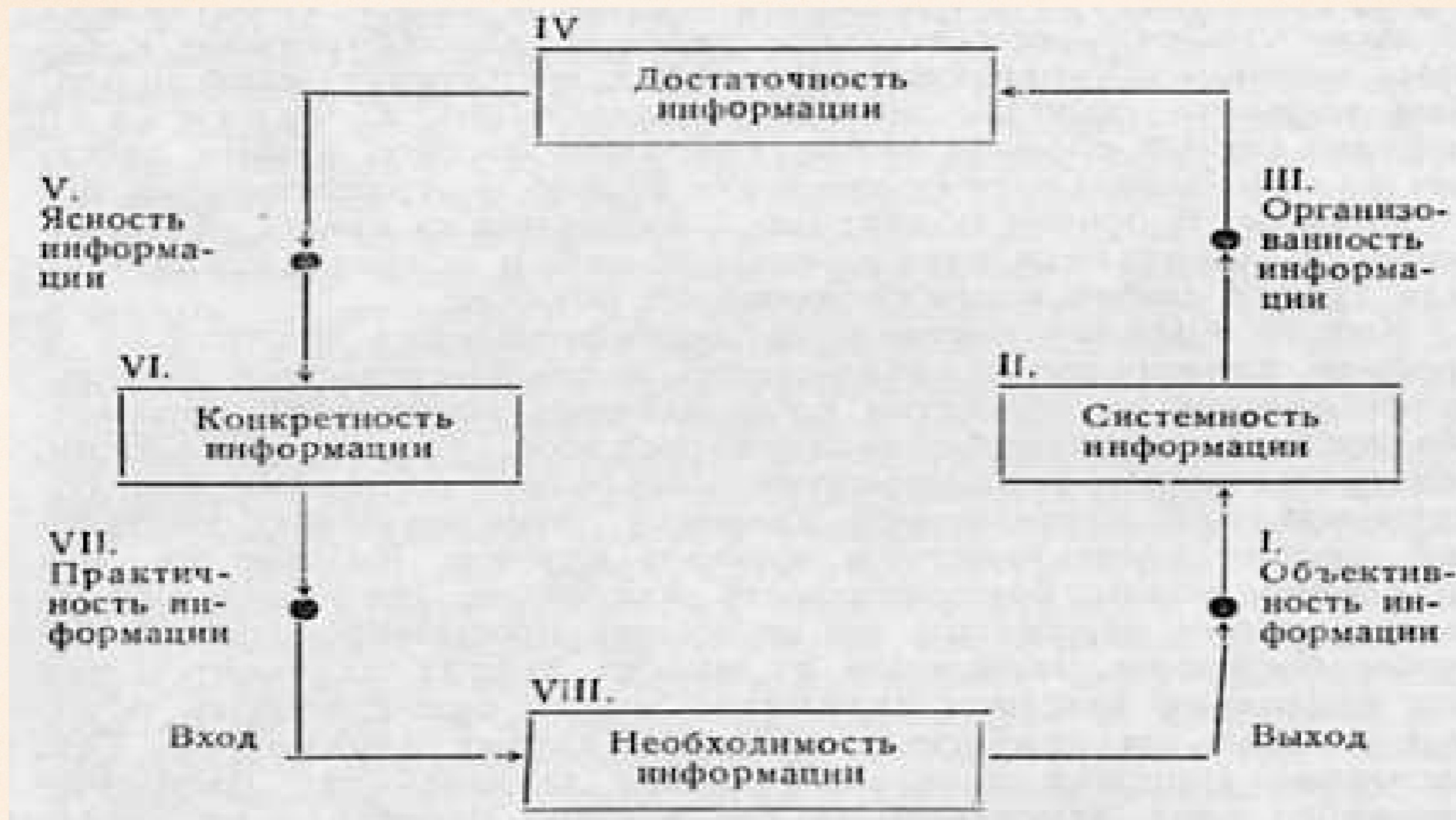
❖ **На уровне личности:** состояние защищенности ее психики от действия многообразных информационных факторов, препятствующих или затрудняющих формирование и функционирование адекватной информационно-ориентировочной основы социального поведения человека (и в целом, жизнедеятельности в обществе), а также адекватной системы его субъективных (личностных, субъективно-личностных) отношений к окружающему миру и самому себе.

❖ **В СМИ:** в первую очередь психологическая безопасность индивида, включенного в массовую коммуникацию.

Характерные черты процесса информационно-психологической безопасности (ИПБ)*:

1. Связь с **состояниями, чувствами и переживаниями** человека по поводу своей защищенности.
2. Обеспечение через полное или частичное ограничение доступа к **вредоносной** информации, которая имеет конкретные свойства (**качества**).
3. В обеспечении ИПБ заинтересованы личность, социальные группы и государство, так как ущерб последнему причиняется через нанесение вреда первым двум.

* К.Д.Рыдченко. Понятие, сущность и содержание информационно-психологической безопасности // Административное право и процесс, 2009, №4



Модель системно-психологического анализа управленческой и политической информации

(осуществление интеллектуальной экспансии при адекватной политике),
(Юрьев А.И., 1992)



Модель системно-психологического анализа управленческой и политической информации

(осуществление интеллектуальной экспансии при неадекватной политике)

(Юрьев А.И., 1992)

Информационно-психологическая безопасность в СМИ:

свобода от попыток контроля сознания, морального давления, дискриминации;

защита психического здоровья от некорректного воздействия;

контроль качества информации, исключение возможностей заведомого искажения реальности, фальсификации фактов, целенаправленного введения в заблуждение.

Несоблюдение необходимых правил психологической защиты средствами массовой коммуникации приводит к широкой трансляции психотравмирующих факторов и, как следствие, массовой травматизации населения.

Информационное воздействие приобретает патогенный характер и способно привести к массовой травматизации населения в случаях актуализации:

- страха смерти,
- беспомощности,
- чувства вины.

ЭФФЕКТ ОТ ПОСТОЯННОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ПОТОКА:

- 1) **КОГНИТИВНЫЙ**: формирование установок, определение «пунктов повестки дня», расширение представлений людей, уточнение ценностной ориентации.
- 2) **АФФЕКТИВНЫЙ**: формирование чувств беспокойности, страха, влияние на моральное состояние и степень отчуждения в обществе;
- 3) **ПОВЕДЕНЧЕСКИЙ**: направлен на активизацию (или отмену активизации) какой-либо деятельности, контролирует поток различных видов акций (например, политических демонстраций), а так же провоцирует альтруистические проявления (кампании благотворительности).

АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИОННО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В МАСС-КОМУНИКАЦИОННЫХ СИТУАЦИЯХ

Критерии информационно-психологической безопасности:

Доверие к информации. Убедительная информация, дающая новые критерии и формы поведения.

Заинтересованность в/актуальность информации. Информация, без наличия которой невозможно достижение цели системы.

Полнота информации. В основе объективной информации лежат ее достоверность, доказанная научными методами, и полнота, исключающая утрату любой части сведений об объекте.

Понятность/непротиворечивость информации. Переформулирование исходных сведений в информацию, ясную для всех членов общества, читабельную, понятную и убедительно дающую новые алгоритмы и стереотипы поведения.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ЗАЩИТЫ ЛИЧНОСТИ, ПРОЯВЛЯЮЩИЕСЯ ВО ВЗАИМОДЕЙСТВИИ АУДИТОРИИ С МАТЕРИАЛАМИ СМИ

Уход. Отключение от определенных каналов СМИ, от просмотра конкретных теле- и радиопрограмм, отказ от чтения некоторых газет, статей, рубрик и т.п.

Блокировка (ограждение, преграда). Повышение негативизма, критичности, эмоциональная отчужденность, также используются психологические барьеры, принижение источника (внутреннее осмеяние, развенчание авторитета и т.п.), невнимательность (отвлечение и переключение внимания на другие объекты, не связанные с содержанием воздействия) и т. д.;

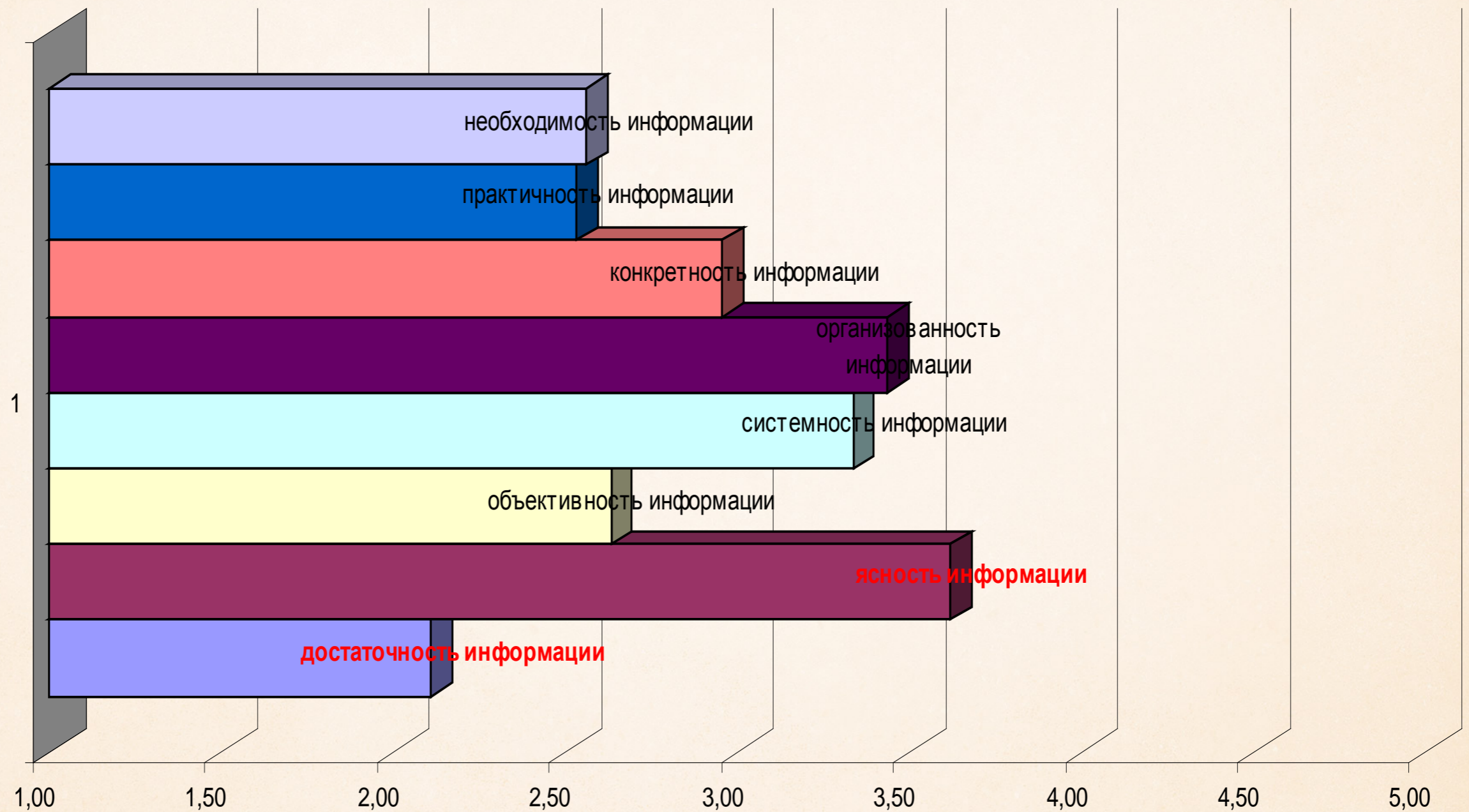
Управление. В масс-коммуникационных ситуациях практически невозможно. В некоторых ситуациях за счет использования обратной связи как способа управления может достигаться определенный управляющий эффект (изменения рейтинга популярности определенных каналов телевидения, сокращения или увеличения покупаемости периодических изданий и т. п.).

Затаивание (маскировка). Отсрочка реакций, поспешных выводов и оценок, задержка или отказ от действий и поступков, вызываемых информационным воздействием (для последующего рационального и взвешенного анализа с привлечением дополнительных данных).

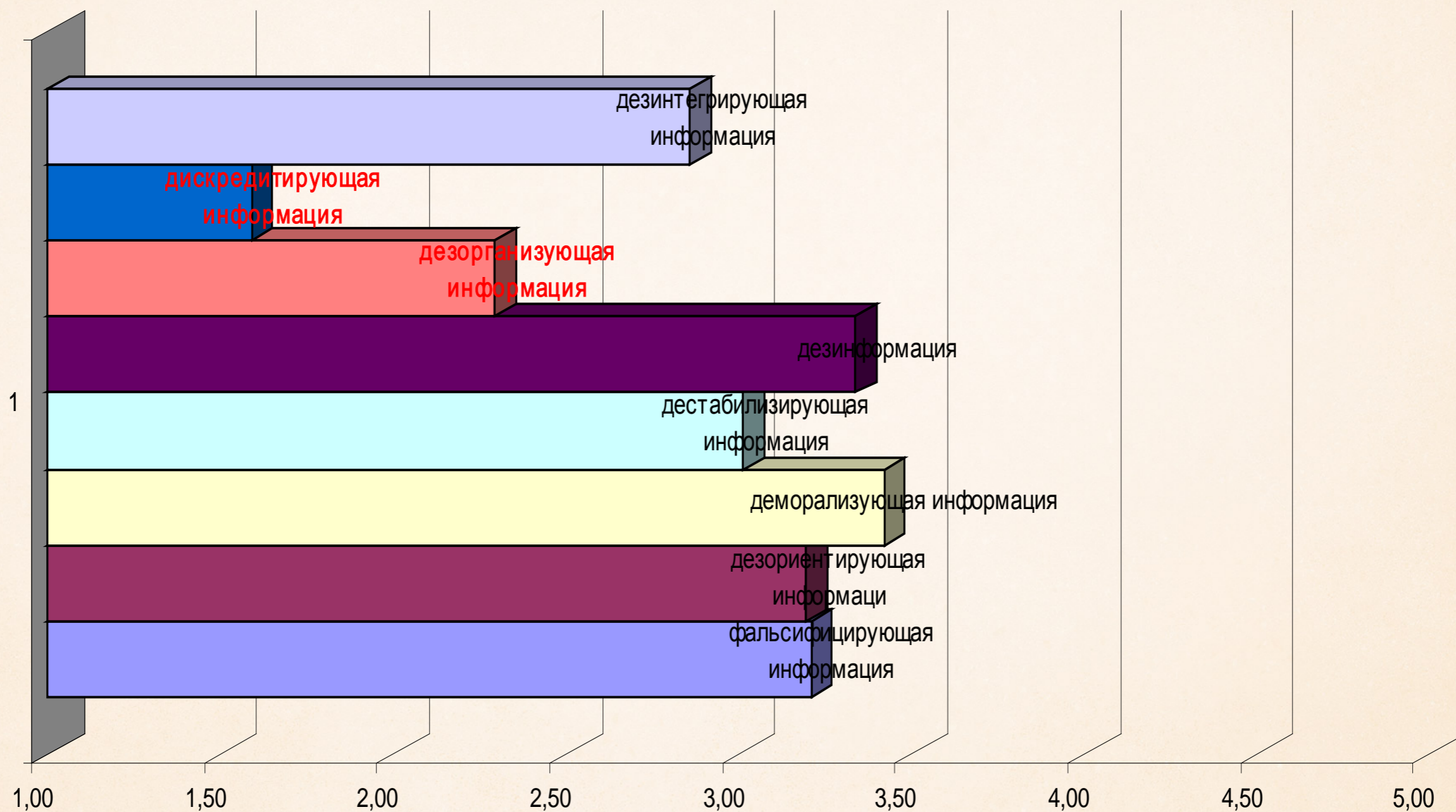
ПРЕДСТАВЛЕНИЯ АУДИТОРИИ СМИ О РАЗЛИЧНЫХ КАЧЕСТВАХ ПОЛИТИЧЕСКИХ СООБЩЕНИЙ СВЯЗАНЫ (по результатам эмпирических исследований сотрудников СПбГУ):

- ❖ с психологическими защитами, которые актуализируются в масс-коммуникационных ситуациях (избегание, управление, затаивание, блокировка)
- ❖ с психическими состояниями (критичность, тревожность, напряженность, любопытство и т.д.)
- ❖ с другими критериями (потеря доверия к источнику информации, уменьшение способности конструктивного мышления и т.д.)

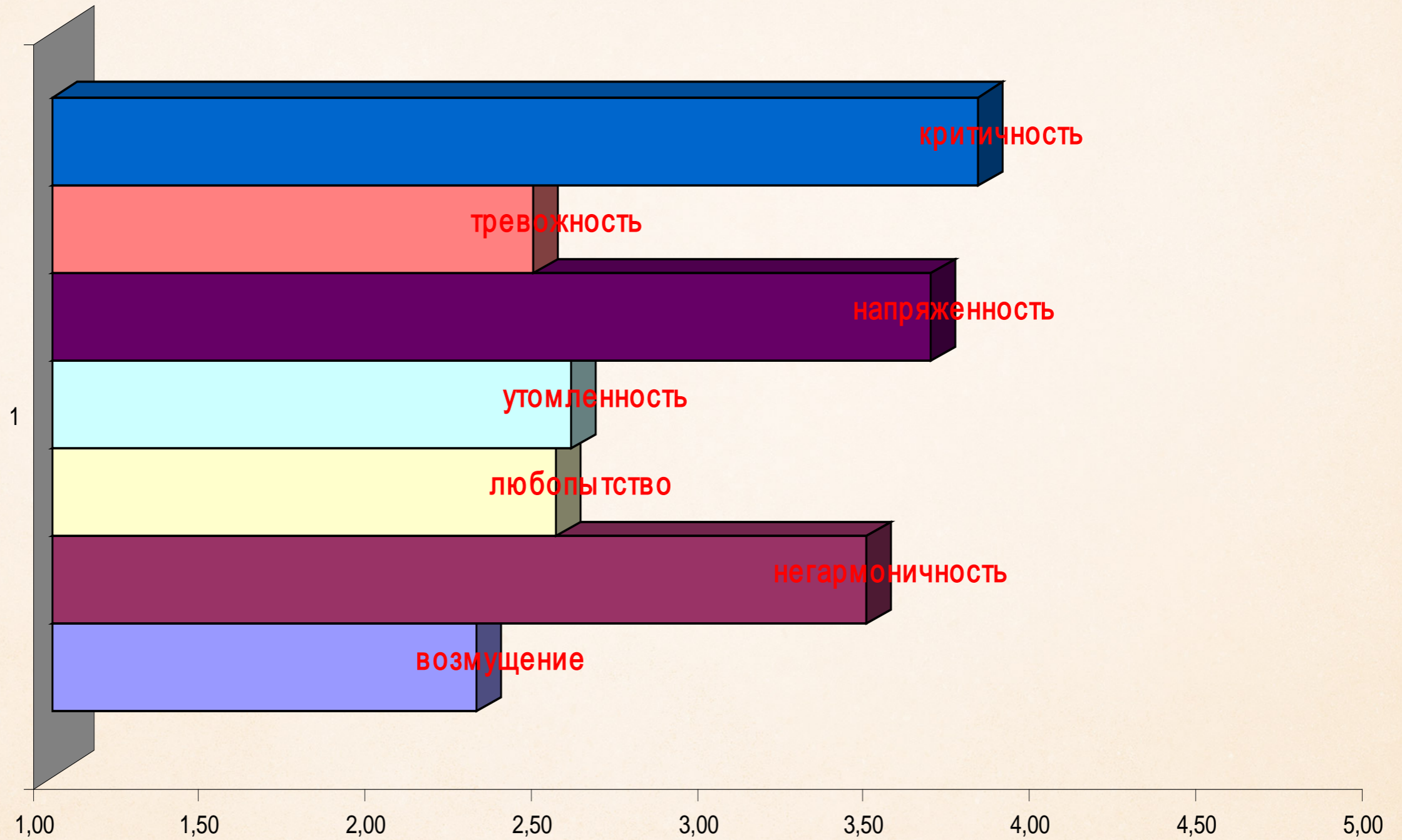
Соответствие сообщений СМИ на тему финансово-экономического кризиса критериям адекватной интеллектуальной экспансии



Соответствие сообщений СМИ на тему финансово-экономического кризиса критериям **неадекватной** интеллектуальной экспансии



Психические состояния, переживаемые аудиторией СМИ в процессе взаимодействия с сообщениями о финансово-экономическом кризисе

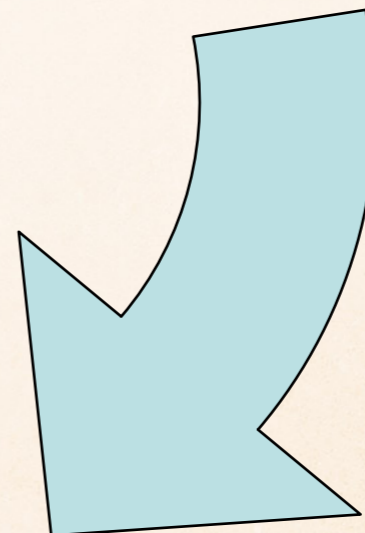
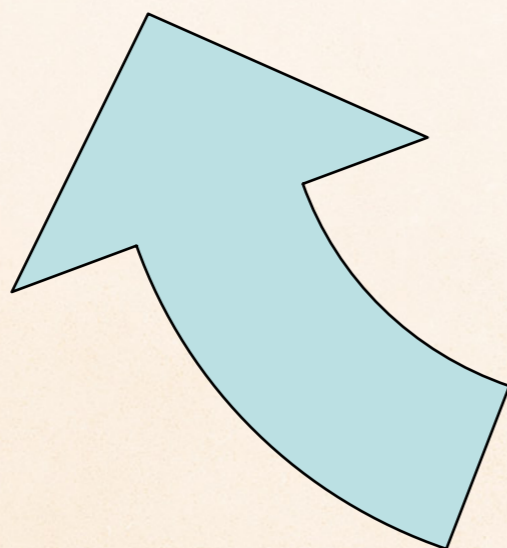
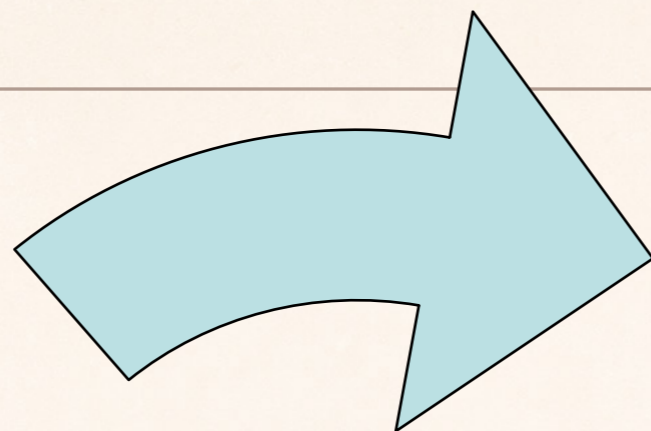


Структурообразующие факторы пространства репрезентации психологии российской политической коммуникации

МЕТОДОЛОГИЯ
изучения психологии
коммуникации

МЕТОДЫ
изучения психологии
политической
коммуникации

ПРАКТИКА
изучения психологии
политической
коммуникации



Психологическая модель репрезентации российской политической коммуникации

в средствах массовой информации*



* Модель разработана сотрудниками кафедр политической психологии и социальной психологии Анисимовой Т.В., Кузнецовой И.В., Самуйловой И.А., Цветковой Л.А., 2011.

ПРИНЦИПЫ ОРГАНИЗАЦИИ И ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ЗАЩИТНЫХ МЕР

(ОБЕСПЕЧЕНИЕ МИНИМАЛЬНОГО УРОВНЯ ИНФОРМАЦИОННО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ)

- ❖ Регулирование информационных потоков (проверка достоверности распространяемой информации и т.п.)
- ❖ Организация информационных потоков
- ❖ Распространение способов и средств обработки и оценки информации
- ❖ Формирование коллективной или групповой социально-психологической защиты
- ❖ Формирование индивидуальной психологической защиты или психологической самозащиты личности

СПИСОК ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ИСТОЧНИКОВ:

- ❖ Анисимова Т.В., Кузнецова И.В., Самуйлова И.А. Психологическое моделирование репрезентации российской политической коммуникации в современных СМИ // В мире научных открытий. 2011. № 11 (23). С. 48-60.
- ❖ Грачев Г.В., Мельник И.К. Приемы и техника манипулятивного воздействия в массовых информационных процессах // Сб. статей и материалов конференции «Проблемы информационно-психологической безопасности». М., 1996.
- ❖ Грачев Г.В. Информационно-психологическая безопасность личности. М.: РАГС, 1998.
- ❖ Проблемы медиапсихологии. Материалы секции «Медиапсихология» Международной научно-практической конференции «Журналистика в 2000 году: Реалии и прогнозы развития» / Сост.: Пронина Е.Е. М.: МГУ, 2001.
- ❖ Рощин С.К., Соснин В.А. Психологическая безопасность: новый подход к безопасности человека, общества и государства // Российский монитор. 1995. № 6.
- ❖ Самуйлова И.А., Шлионский А.Л. Информационно-психологическая безопасность отношений Власть-СМИ-Общество // Материалы участников научно-практического семинара «Журналистика и мир – 2008. Журналистика в мире технологий». СПб., 2008. С. 204-210.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Ирина Алексеевна Самуйлова,
доцент кафедры политической психологии СПбГУ

www.psy.sbpu.ru

E-mail: samiral@mail.ru