



Всероссийский конгресс с Международным участием
«Женское психическое здоровье:
междисциплинарный статус
(к 100-летию кафедры психиатрии Первого Санкт-
Петербургского государственного
медицинского Университета им. акад. И.П. Павлова,
бывшего Женского Медицинского Института)»
Санкт-Петербург, 8 – 9 октября, 2018 год

"Утрированная фемининность" как фактор женского (не)здоровья"

Иоффе Елена Викторовна

кандидат психологических наук
доцент кафедры психотерапии и сексологии
СЗГМУ им. И.И. Мечникова,
доцент кафедры психологии человека
РГПУ им. А.И.Герцена,

член Координационного совета при Правительстве Санкт-Петербурга по реализации
Национальной стратегии действий в интересах женщин на 2017-2022 гг.



пол – это физическая структура (каркас) вешалки
гендер – то, что вы на нее вешаете

Гендер

- **Гендер** – это **процессуальный феномен**, а не свойство личности или ее роль
- Гендер – это **квазироль***, пронизывающая все остальные и являющаяся базовой идентичностью личности, на которую нанизываются все другие роли:
 - Семейные
 - Профессиональные
 - Общественно-политические
 - Межличностные
 - др.
- В любых сферах взаимодействия с другими мы или усиливаем свой **гендерный дисплей**, или стараемся нивелировать гендерные аспекты своего поведения.



*Здравомыслова Е.А., Темкина А.А. Социальное конструирование гендера как методология феминистского исследования // Российский гендерный порядок: социологический подход. Коллективная монография / под ред. Е.А.Здравомысловой, А.А.Темкиной. – СПб.: Изд-во Европейского ун-та в Санкт-Петербурге, 2007. – С. 9-33.

Гендерные нормы

- **Гендерные нормы** – это правила, образцы поведения, стандарты деятельности мужчин и женщин как членов общества и представителей разных социальных групп .

Клецина И.С., Иоффе Е.В. (2017) Гендерные нормы как социально-психологический феномен: монография. Москва: Проспект.

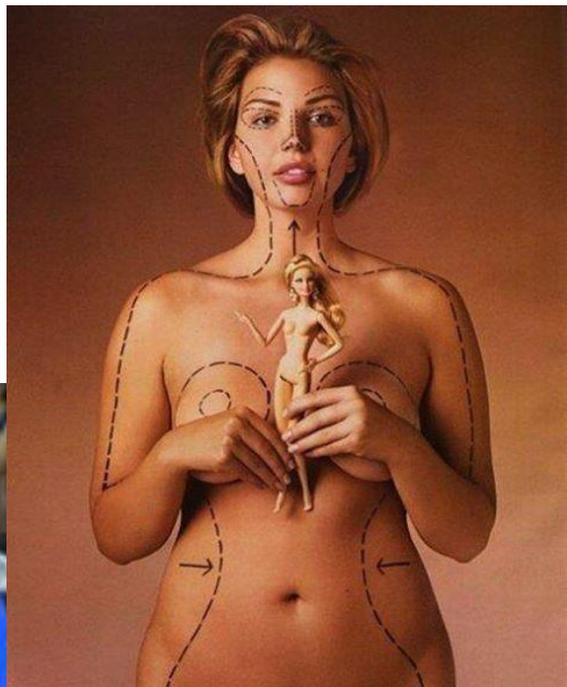
- **«Утрированная фемининность»** - это не свойство конкретной женщины, а **социокультурный нормативный канон**, на который женщины и девочки ориентируются, даже если их собственные свойства ему не соответствуют.

Р. Коннел (2015), Гендер и власть: общество, личность и гендерная политика



Традиционные нормы женского поведения

- Нормативный эталон женственности основан на консервативных ценностях «kinder, küche, kirche» и ориентирует на такие женские добродетели, как **забота о других** и **эмпатия**. Одной из центральных норм женственности является **приоритет внешней привлекательности** по сравнению с другими сторонами индивидуальности женщины.



Гендерные нормы и Я-концепция

- Широко представленные в общественном сознании нормативные эталоны «Настоящий мужчина» и «Настоящая женщина», «Мужчина должен быть...» и «Женщина должна быть...» побуждают мужчин и женщин оценивать себя с точки зрения соответствия этим эталонам. Результат сравнения себя как индивидуальности и себя как носителя типичных качеств, характерных для представителей гендерной группы может либо удовлетворять, либо не удовлетворять субъекта, что, несомненно, будет отражаться на отношении личности самой к себе, т.е. на *самоотношении*.
- В поддержании положительного самоотношения участвуют две подструктуры Я-концепции – *социальная идентичность и личностная идентичность*.
- Противоречивость личных и групповых начал в человеке – противоречия между личностной и социальной идентичностью – это противоречия между внутриличностными системами: «Я как индивидуальность – Я как представитель социальной группы».
- Любая противоречивая ситуация «запускает» процесс возникновения *когнитивного диссонанса* в сознании личности, затрагивает эмоциональную сферу человека, влияет на его самооценку и самоотношение.

Теория самокатегоризации (Дж.Тернер)

- Реципрокная взаимозависимость между двумя структурами Я-концепции: **актуализация личностного уровня идентичности подавляет социальный полюс самокатегоризации**, снижая количество ролевых, стереотипных самопроявлений, и, наоборот, **актуализация групповой идентичности тормозит установки и поведение, порождаемое личностным уровнем самокатегоризации.**
- В теории самокатегоризации подчеркивается важность межгрупповых отношений наравне с межличностными, что определяет адаптированность личности к социальной действительности.
- Эта теория значима для понимания гендерных проблем личности, которые порождаются в процессе соотнесения подструктур Я-концепции *«Я как индивидуальность – Я как представитель гендерной группы»*.
- Значительное рассогласование реальных личностных характеристик и нормативно заданных гендерных образцов на уровне субъективного сознания может приводить к негативному самовосприятию и, как следствие, к негативному отношению к самому себе. В этой ситуации возможно возникновение внутриличностного *гендерного конфликта*.

Внутриличностный конфликт порождается амбивалентными стремлениями субъекта, которые ограничивают возможности нормального функционирования личности.

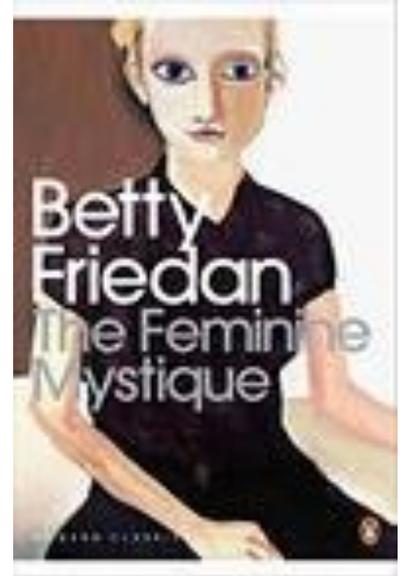
- *Гендерный конфликт* вызван осознанным противоречием между **нормативными представлениями о чертах личности и особенностях поведения мужчин и женщин** и невозможностью или нежеланием личности **соответствовать этим представлениям-требованиям**. Любой гендерный конфликт базируется на явлениях полоролевой дифференциации и иерархичности статусов мужчин и женщин, существующих в современных обществах.
- Вероятность внутриличностных гендерных конфликтов возрастает, если человек, вопреки своим желаниям, потребностям и жизненной ситуации следует **жестким социокультурным предписаниям** (например, «мужчины так себя не ведут», «женщины так не поступают») и подчиняет свои индивидуализированные поведенческие проявления устаревшим не скорректированным и жестким нормативным моделям поведения в рамках мужской или женской роли.
- Степень приверженности этим предписаниям детерминирована условиями первичной и вторичной социализации и психологическими особенностями личности.

Гендерная идентичность

- Позитивное самовосприятие и оценка себя, как представителя определенного пола, носителя гендерных характеристик и субъекта гендерных ролей ведет к *бесконфликтному самоотношению*, если не возникает противоречия между предписанными гендерными нормами и их принятием. Негативное восприятие себя, как субъекта гендерной роли, заниженная самооценка провоцируют *конфликтный тип самоотношения*.
- Для разрешения психологического противоречия, вызвавшего внутренний конфликт, необходимо согласование мотивов, желаний и своих возможностей, а также иногда возникает необходимость и кардинальной перестройки личностных смыслов.

Экзистенциально- гендерный конфликт

- 1963 г. книга «Мистика женственности» журналистки **Бетти Фридан**



«Мистика женственности»

на деле оборачивается драмой женской личности, драмой подавления интеллекта, профессиональных и социальных интересов. Добровольно следуя устоявшимся гендерным стереотипам, женщины оказывались, по определению Фридан, в «уютном концлагере» семейной жизни, обнаруживая, что потребительские товары, муж и дети не в состоянии избавить от ощущения опустошенности.



Феномены, связанные с внутриличностными гендерными конфликтами

- «ролевой конфликт работающей женщины»,
- «страх материнства», «всепоглощающее материнство», «жертвенное материнство»,
- «синдром опустевшего гнезда»,
- «женский стиль коммуникации»,
- «эмоциональное донорство»,
- «синдром сэндвич-поколения»,
- «доминантно-зависимая модель отношений»,
- стратегия «власти слабых»,
- «страх успеха»,
- «сексуальная объективация и самообъективация женщин» и др.

Ролевой конфликт работающей женщины (Алешина Ю. Е., Лекторская Е. В. , 1989; Гаврилица, 1998)

- Этот внутренний конфликт представляет собой комплекс субъективных негативных переживаний, возникающих при отрицательной оценке женщиной своей способности справиться с совмещением ролей в профессиональной и семейной сферах).

Объективные факторы:

- чрезмерное напряжение, связанное с профессиональной и домашней работой;
- отсутствие полноценного отдыха;
- дефицит времени;
- неблагоприятные жилищные условия;
- наличие маленьких детей

Субъективные факторы:

- повышенное чувство ответственности;
- высокий уровень притязаний;
- патриархатные установки по отношению к семье (например: «Несмотря ни на что, я должна быть хорошей женой и матерью»)
- в сочетании с выраженным стремлением к профессиональной самореализации.

Владимир Мелихов. Раздвоение.



Чувство вины и компенсаторное поведение

- Наиболее важный деструктивный показатель ролевого конфликта – это **чувство вины**, которое рождается из восприятия женщиной своих ролей. Часто оно связано с **«синдромом супер-женщины»**, которая стремится иметь в жизни все (замужество, дети, карьера) и превосходно выполнять свои обязанности.
- Чувство вины вызывает **компенсаторное поведение**, за которым стоит глубокая потребность оправдать себя и ощущение, что дела идут «не так» и это необходимо исправить.
- В отношении **к детям** компенсаторное поведение проявляется в таких формах, как покупка ребенку большого количества игрушек, чрезмерной опеке или заботе, то есть желании уберечь ребенка от любых неприятностей, или чрезмерной снисходительности к детям.
- В отношениях **с мужем** чувство вины проявляется в том, что женщина берет на себя большую часть домашней работы, стремясь компенсировать свое несоответствие идеальному образу «хозяйки дома».
- В отношении **к работе** чувство вины проявляется в отказе от профессиональных достижений и карьеры.
- Чувство вины проявляется и в отношении женщины **к самой себе**. Работающая женщина чувствует вину перед семьей, когда тратит время на себя, она убеждена, что личными делами следует жертвовать в первую очередь. Этот феномен описан в литературе как **«синдром самопожертвования»**. Женщина утверждает, что у нее «не доходят руки до себя», она не вправе позволить себе заниматься спортом, тратить время на общение с подругами, походы к портнихе или косметологу.

Идеализация материнства

- Наряду с подчеркиванием широкого спектра положительных эмоциональных состояний женщин, связанных с материнством (радость материнства, безграничная материнская любовь и всепрощение), исследователи пишут о связи материнства с *опытом рутинной, однообразной жизни*, следствием которой является раздражительность, усталость, тревожность и снижение самооценки.
- Идеология «всепоглощающего материнства» как идеология «традиционных ценностей» закрепляет за женщинами двойную нагрузку как «данную от природы необходимость». В контексте этих ценностных ориентиров, незамужние, и/или карьерно-ориентированные женщины оцениваются как декомпенсированные в личном плане, замещающие семейный уют успешностью вне дома.
- Идеализация материнства в обществе в целом препятствует осознанию фактов жестокого обращения и использования детей их матерями, а также удовлетворения ими собственных мстительных тенденций с их помощью [Уэллдон, 2016]. ***В случае некоторых женщин материнство настолько обостряет их проблемы, связанные с прошлым опытом, что они становятся не в состоянии с ними справиться.*** В результате с удовлетворением и счастьем, связанными с появлением детей, иногда приходят пугающие чувство отчаяния, уныния и несостоятельности, которые могут легко превратиться в ***ненависть, направленную на ребенка.***
- С последствиями этой «оборотной стороны» идеализации материнства приходится иметь дело практикующим психологам и психотерапевтам.

Синдром «опустевшего гнезда»

- Многие женщины, посвятившие себя семье и детям, остро переживают ситуацию отделения повзрослевших детей от семьи. Это явление в психологических публикациях описано как **«синдром опустевшего гнезда»** [Варга, 2001; Губарева, Миронова, 2017; Олиферович, Зинкевич-Куземкина, Велента, 2008]. Когда дети начинают самостоятельную жизнь, матери, утратившие необходимость повседневной заботы о детях переживают чувство ненужности, пустоты и отчуждения.
- Казалось бы, для родителей таких детей наступает время, чтобы «пожить для себя», но вместо позитивных эмоций, как правило, именно матери оказываются в ситуации утраты привычных жизненных смыслов и целевых ориентиров.
- В качестве защитного механизма многие матери демонстрируют в разной степени выраженное и осознанное стремление вернуть детей обратно в лоно семьи, чтобы, по-прежнему, ощущать себя в роли заботливой матери всегда поддерживающей своего ребенка и удовлетворять свою потребность влияния на их жизнь [Сапогова, 2017].

«Синдром сэндвич-поколения» («sandwich generation»)

- Традиционные гендерные нормы определяют заботу как долг женщины.
- Забота о других людях – это одна из форм (не)оплачиваемого труда, включающая определенные усилия физического, интеллектуального, эмоционального характера с целью удовлетворения потребностей других людей. Забота понимается, прежде всего, как женская повседневная практика, реализуемая в рамках семейных отношений. Поведение женщины, которое не соответствует нормативным ожиданиям по поводу ее готовности посвящать всю себя заботе о членах семьи, осуждается [Здравомыслова, Темкина, 2015].
- Многие женщины в возрасте между 45 и 65 годами оказываются «зажатыми» между обязанностями обеспечивать детей и ухаживать за пожилыми родственниками, зачастую продолжая при этом работать в сфере оплачиваемого труда. Этот феномен в научной литературе описывается как **«синдром сэндвич-поколения»** («sandwich generation»). Считается, что женщина должна проявлять заботу о заболевших и пожилых членах семьи. Именно ей приписывается главная роль в организации заботы в отношении зависимых членов семьи. Она может делегировать другим обязанности по обеспечению ухода, но все же главная ответственность лежит на ней.
- В России из-за недостаточной институциональной поддержки для баланса ролей и обязательств эффект от синдрома sandwich generation проявляется особенно жестко. Вовлеченность во множественную заботу представляет собой **тяжелую жизненную ситуацию: возрастает физическая нагрузка и психологическое напряжение из-за невозможности принадлежать себе; возникает состояние эмоциональной депривации из-за сопровождения болезни, старости; учащаются конфликты в семье.**

Сверхценное отношение к своей внешней привлекательности

- В процессе социализации внешность девочек часто выступает предметом оценивания («Как ты выглядишь? Ты же девочка!»; «Какое красивое платье!»; «Красотка!»), что формирует привычку постоянно следить за своей внешностью и ведет к *само-объективации*.
- Для тех женщин, которые усвоили установку смотреть на себя глазами других, забота о собственной привлекательности становится самоцелью. Женщины готовы тратить разного рода ресурсы (время, деньги, энергию) на заботу о своей внешности. Реклама, конкурсы красоты, предложения специалистов «бьюти-индустрии» усиливают эти установки. В соответствии с ними женщины рассматривают свою внешность как некую ценность, капитал, который предполагает вложения, размещение и получение дивидендов.
- С возрастом чрезмерная приверженность женщин этой гендерной норме подкрепляется ***ростом тревоги и комплексами, возникшими в процессе сравнения себя с экранными эталонами.***
- Результатом *само-объективации* у многих женщин является возникновение симптомов ухудшения психического здоровья, например, депрессии, расстройства пищевого поведения, сексуальные дисфункции [Szymanski, Moffitt, Carr, 2011].

Новая жизнь - новые правила



- Существующие традиционные гендерные нормы и стереотипы уже мало соответствуют реальной действительности и подходят не всем.

Многие современные мужчины и женщины исполняют не разные, а одинаковые социальные роли и имеют сходные установки в сфере семейного поведения.



Спасибо за внимание!

