

XVIII Национальный конкурс "Золотая Психея" по итогам 2016 года. Материалы к проекту "Социальная психология религиозного (конфессионального), этно-национального, правового и регуляционно-управленческого сознания в современной России (научно-исследовательская работа в рамках проектной части государственного задания Минобрнауки России)" (коллективная монография, печатное издание)

<http://psy.su/psyche/projects/1828/>

«Социальная психология религиозного (конфессионального), этно-национального, правового и регуляционно-управленческого сознания в современной России»

(научно-исследовательская работа в рамках проектной части государственного задания Минобрнауки России)

Руководитель – д.псих.н., профессор Г.В. Акопов

<...> Ассоциативные реакции на ряд специально подобранных словесных стимулов изучались в двух принципиально разных (по критерию вовлеченности в «глобализационное» пространство) социальных группах – городских студентов и сельских жителей. Сельскую выборку составили постоянно живущие в отдаленной от большого города местности лица среднего и пожилого возрастов, разных уровня образования и рода деятельности.

Стимульный набор слов для последовательно проводимого ассоциативного эксперимента включал следующие: человек (привычно употребляемое слово), милосердие (редко встречаемое в повседневной речи), нужда, вера, благо, церковь, обряд (незадолго до исследования в селе было принято решение о строительстве церкви).

Наибольшее количество ассоциативных откликов получено на слово «церковь», причем вся совокупность ответов может быть разделена на три категории:

1. определяющие – Бог, вера, религия, храм, дом Божий, дом, место очищения;
2. внешне-атрибутивные – батюшка, поп, купол, крест, икона, свеча;
3. субъективно-атрибутивные – душа, совесть, молитва, достояние народа.

Для все других слов-стимулов также выявлена триадная структура определяющих, объектно (высшие) и субъективно атрибутирующих откликов <...>

Отметим тематическую «перекличку» рецептивных (дается некоторое определение) и ассоциативных откликов в связи с доминантным по событийной актуальности и частотности словом-стимулом (гипер-стимулом)

XVIII Национальный конкурс "Золотая Психея" по итогам 2016 года. Материалы к проекту "Социальная психология религиозного (конфессионального), этно-национального, правового и регуляционно-управленческого сознания в современной России (научно-исследовательская работа в рамках проектной части государственного задания Минобрнауки России)" (коллективная монография, печатное издание)

<http://psy.su/psyche/projects/1828/>

«церковь». Вместе с тем непосредственно связанное с ним по религиозному смыслу стимульное слово «вера» вызвало минимальное в сравнении с другими количество откликов, структурная группировка которых также весьма показательна. Если в структурах рецептивных откликов на словесные стимулы «церковь» и «вера» определяющие отклики очень близки (Бог, религия и др.), то в составах субъективных атрибуций обнаруживается существенная разница: для стимула «церковь» – это такие отклики, как «душа», «совесть», «молитва»; для религиозно связанного с ним словесного стимула «вера» – отклики иного смыслового ряда (уверенность, доверие, надежда, любовь). Таким образом, можно заключить, что в актуальном сознании исследуемой группы (отчасти, в «предсознании» или в «языковом бессознательном») слова «церковь» и «вера» занимают несовпадающие территории ассоциативных полей, бифурцируя от религиозной к секулярной семантике.

В рамках единого языкового пространства представляет интерес проверка выявленных тенденций на контрастной по месту проживания и роду занятий выборке и, соответственно, с иным стимульным материалом, связанным отчасти с религиозной тематикой, но непосредственно – с определенным гипер-событием также локального масштаба. В серии экспериментов участвовали студенты-филологи выпускного курса факультета иностранных языков. В связи с тем, что на базе вуза прошла всероссийская конференция по проблеме созерцания, в минимальный перечень слов-стимулов были включены слова «созерцание», «деяние» и «общение». «Деяние» как архаичная форма слова «действие» было избрано для сближения соответствующих форм этих слов. Вполне нейтральным в этом контексте является третий словесный стимул – «общение», непосредственно связанный с профессиональной направленностью обучения избранной группы студентов. Дополнительно в другой группе исследовалась специфика ассоциативных откликов студентов, профессионально овладевающих английским языком, на английские эквиваленты выбранных словесных стимулов – *contemplation, deed, communication*. <...>

В приведенных студентами, наряду с ассоциациями, определениях слова «contemplation» заметна неразрывная связь внешнего наблюдения и внутреннего осмысления, что характерно и для русского слова «созерцание», но в ответах на английском языке отсутствует эстетическое понимание

XVIII Национальный конкурс "Золотая Психея" по итогам 2016 года. Материалы к проекту "Социальная психология религиозного (конфессионального), этно-национального, правового и регуляционно-управленческого сознания в современной России (научно-исследовательская работа в рамках проектной части государственного задания Минобрнауки России)" (коллективная монография, печатное издание)

<http://psy.su/psyche/projects/1828/>

созерцания, отмеченное в ответах на русском языке. Кроме того, положительная эмоциональная окраска созерцания отмечена многими испытуемыми, давшими ответы на русском языке; но из всех испытуемых, отвечавших на английском языке, лишь один указал на удовольствие, получаемое от созерцания. В английских толкованиях акцент сделан на рациональном, интеллектуальном аспекте созерцания, а в русских – на эмоционально-духовном. Стимульное слово «созерцание», претендующее, на наш взгляд, на особый статус (гипер-стимул) в связи с достаточно широко освещавшейся в вузе конференцией по соответствующим тематике, не вызвало в откликах студентов релевантных смысловых отражений помимо означенных выше.

В определениях слова «deed» большинством студентов отмечены «значительность», «благотворность», «героизм» деяния (черта, которая встречается только в одном ответе на русском языке). В целом, в ответах на английском языке деяние оценено положительно, а в русских ответах оно охарактеризовано нейтрально. Следует также отметить, что на ответы испытуемых повлияло второе значение слова deed – «юридически оформленное соглашение по поводу собственности или прав», – которого нет у русского слова «деяние». Во всех определениях не встречается ни одного значения, связанного с религиозной тематикой, как и для стимула «созерцание».

При процентном равенстве полученных в экспериментах откликов на однозначные стимулы русского и английского языков структуры (объединенные по смыслу группы ответов) ассоциативных полей оказались существенно различающимися.

Результаты, полученные в исследовании с участием студенческих групп, позволяют заключить, что в процессе высшего лингвистического образования формируется языковое сознание и, отчасти, бессознательное, соответствующее национальной ментальности носителей осваиваемого языка

Обобщенный анализ двух экспериментальных серий, на первый взгляд, лишь косвенно связанных между собой, позволяет, тем не менее, получить непротиворечивые и взаимодополняющие выводы. Прежде всего, обе серии указывают на наличие объективных факторов, приводящих к формированию имплицитного группового знания, – в нашем исследовании это территория

XVIII Национальный конкурс "Золотая Психея" по итогам 2016 года. Материалы к проекту "Социальная психология религиозного (конфессионального), этно-национального, правового и регуляционно-управленческого сознания в современной России (научно-исследовательская работа в рамках проектной части государственного задания Минобрнауки России)" (коллективная монография, печатное издание)

<http://psy.su/psyche/projects/1828/>

проживания и вид деятельности. Именно это знание проявляется в структуре и содержании ассоциативных полей, которые таким образом выполняют функцию групповой интеграции.

Второе значительное наблюдение касается того факта, что любое гипер-событие, как бы оно ни интерпретировалось на индивидуальном уровне, вызывает сходные процессы активизации семантических полей у всех членов группы, так или иначе причастных к этому событию. Можно заметить, что слово, наиболее точно отражающее смысл гипер-события, становится гипер-стимулом и занимает «ядерную» позицию в центре ассоциативно-семантического поля. <...>