

XVIII Национальный конкурс "Золотая Психея" по итогам 2016 года.  
Материалы к проекту "Креативная экспедиция в Италию: рождение творческих проектов" (методическая программа развития творческих способностей взрослых с использованием психологической песочницы в концепции К. Г. Юнга)  
<http://psy.su/psyche/projects/1835/>

## **Глава 2. Организация креативной экспедиции (Фрагмент) . Автор Кулыгина Ю.Г.**

### **Самые важные моменты в организации экспедиции**

Маршрут экспедиции был построен по четырем городам: Милан, Венеция, Флоренция, Рим. Выбор городов и объектов, включенных в программу, был тщательно продуман, в соответствии с целями проекта. Но я была лишь в Риме. Об остальных городах имела только общее представление. Поэтому моя работа началась с моей собственной «итальянской песочницы». Изучая карты и информацию в интернете, я старалась погрузиться в атмосферу каждого города, почувствовать её и пропустить через себя. И интуиция меня не подвела! Результаты экспедиции показали, что последовательность каждого этапа была определена по-юнгиански точно. Каждый раз новое пространство для песочницы запускало новые энергии.

### **Вывод 1: Маршрут должен быть тщательно продуман.**

Далее остановлюсь на своем подходе к выбору отелей и иных услуг на маршруте. Их уровень должен быть высоким. Причины две:

1. Каждый день идет интенсивная и очень глубокая внутренняя работа. Поэтому участники не должны отвлекаться на бытовые неудобства.
2. Погружение в атмосферу комфорта, уюта, тщательно продуманных деталей интерьера, вкусной еды - это важный элемент, раскрывающий чувственность, женственность, позволяющий ощутить общую гармонию с пространством великолепной Италии.

Но важно принять во внимание то, что наша экспедиция – это не туристическая поездка. И здесь первично расположение объектов, четко определенные сроки, строго определенный бюджет. Все это, а также количество участников, приводит к определенным ограничениям в выборе уровня услуг. Но творческий подход, максимальная включенность, опыт и большая работа дали отличный результат. Это подтверждают отзывы участников.

### **Вывод 2: Качество услуг и комфорта на маршруте должно быть максимально высоким.**

Следующий важный момент. Работа с группой показала, что иногда возникает необходимость изменить некоторую последовательность программы, чтобы поддержать динамику трансформаций участников. Поэтому расположение выбранных объектов должно быть таким, чтобы можно было скорректировать программу, в случае необходимости. Гибкость необходима и при планировании свободного времени участников на маршруте.

### **Вывод 3. Организационный лидер должен обеспечить гибкость программы, поддерживающую динамику трансформаций участников.**

Также следует обратить внимание на то, что организационный лидер обязательно столкнется с вопросом организации свободного времени участников. Поэтому ему необходимы знание

XVIII Национальный конкурс "Золотая Психея" по итогам 2016 года.  
Материалы к проекту " Креативная экспедиция в Италию: рождение творческих проектов"  
(методическая программа развития творческих способностей взрослых с использованием психологической песочницы в концепции К. Г. Юнга)  
<http://psy.su/psyche/projects/1835/>

языка и предварительное изучение вариантов отдыха: культурные объекты, гастрономия, шопинг.

#### **Вывод 4: Свободное время участников - задача организационного лидера**

В ходе экспедиции организационный лидер может выполнять дополнительные функции, которые возникают, с одной стороны, спонтанно, а с другой – могут быть проявлением его личных устремлений. В моем случае это:

1. Личностная работа как тренера: эмоциональная поддержка участников, разрешение конфликтов, индивидуальная терапия на маршруте.
2. Ресурсное фоторгафирование: в ходе экспедиции я фиксировала изменения участников, а также яркие моменты тренинга и окружающую красоту. Эти фото теперь наш совместный багаж эмоций, образов, ощущений.

**Вывод 5: Выполняя дополнительные функции, организационный лидер расширяет пространство взаимодействия в группе и способствует гармонизации всего процесса.**