

XVIII Национальный конкурс "Золотая Психея" по итогам 2016 года.
Материалы к проекту "Креативная экспедиция в Италию: рождение творческих проектов"
(методическая программа развития творческих способностей взрослых с использованием психологической песочницы в концепции К. Г. Юнга)
<http://psy.su/psyche/projects/1835/>

Фрагмент книги

Методическое пособие

«Креативная экспедиция-технология прорыва: Рождение идей и проектов»

Авторы: Е.Мищенко , Ю.Кулыгина

Содержание

ГЛАВА I

КРЕАТИВНАЯ ЭКСПЕДИЦИЯ

1. Выбор тематики и целей экспедиции
2. Выбор страны для экспедиции
3. Оборудование и материалы для экспедиции
4. Начало экспедиции – запуск начальных трансформаций
5. Открытия в Милане – формирование внутренней модели проекта
6. Милан: создание команды для проекта
7. Венеция: цели и замыслы проекта
8. Венеция: поиск идей
9. Флоренция: Медичи – финансовое могущество и расцвет творчества
10. Флоренция: Боттичелли и сердечные ценности Эроса
11. Рим: Страшный суд и преодоление кризисов
12. Рим: Форум и Колизей – земная сила
13. Рим: Фонтан Треви и радость созидания
14. Рим: Синтез результатов креативной экспедиции на «большом песке»
15. Технологии и методы проведения креативной экспедиции
16. Структурирование и «сборка» готовых проектов в песочнице

ГЛАВА II

ОРГАНИЗАЦИЯ КРЕАТИВНОЙ ЭКСПЕДИЦИИ

1. Основные принципы организации проекта
2. Создание тренерской пары
3. Презентация проекта
4. Этапы подготовки экспедиции
5. Самые важные моменты в организации экспедиции
6. Сложности в организации креативной экспедиции
7. Дополнительные функции организационного лидера
8. Новые технологии в юнгианской песочной терапии

Заключение

XVIII Национальный конкурс "Золотая Психея" по итогам 2016 года.
Материалы к проекту " Креативная экспедиция в Италию: рождение творческих проектов"
(методическая программа развития творческих способностей взрослых с использованием психологической песочницы в концепции К. Г. Юнга)
<http://psy.su/psyche/projects/1835/>

Глава 1. Креативная экспедиция (Фрагмент) Автор Мищенко Е.Я.

По маршруту креативной экспедиции в Милане была запланирована работа с архетипом Миланского собора. Вначале участники прошли сессию песочной терапии. Проследим, как это осуществлялось у одной из участниц – Анны (имя изменено).

Мы попросили участников найти образ замысла проекта и выразить его в песочнице. Для Анны это было солнце. Его Анна и разместила в центре песочницы, причём обильные густые лучи пронизывали все уголки во все стороны – солнце царило в песочнице.

Т: Анна, какое здесь солнце для тебя?

А: Глобальное, всеохватное, светит всем, достигает всего, пронизывает всё. Жаркое и сверкающее.

Т: Что ты чувствуешь сейчас в теле?

А: Восторг и жар. Как будто держу жар-птицу в руках.

Т: Как ты назовёшь картину?

А: Жар-птица – солнце.

Т: А какие у тебя ассоциации с жар-птицей?

А: Чудо, волшебство, удача, самое главное в жизни

Мы оставили песочницы и отправились на встречу с Миланским собором.

Это не было обычной экскурсией, ведь мы действовали в тематике и формате креативной экспедиции. Следует отметить, что экскурсии к объектам креативной экспедиции проводил тренер, поскольку они имели специальную направленность – включение глубинных процессов трансформации Самости, и выбирались с этих же позиций. Так, при посещении Дуомо – Миланского собора, в иницирующий текст обращения к участникам, кроме отобранных исторических, культурных и архитектурных моментов, были включены послания, позволяющие превратить нумерозность собора в энергию бессознательного:

1. Дуомо – как воплощение всеохватной, всеобъятной и всепроникающей Самости – вселенской и индивидуальной (поражающая красота, грандиозность, величие собора, его центрация в пространстве города, эффект взлёта в небо и белооблачный цвет мрамора)
2. Собор – как дух индивидуации, когда не своё становится своим, внешнее трансформируется во внутреннее и индивидуальное (сплав стилей, пламенеющей готики и синтез их с итальянским стилем – возникновение новых образов и «трансцендентного третьего»).

XVIII Национальный конкурс "Золотая Психея" по итогам 2016 года.
Материалы к проекту " Креативная экспедиция в Италию: рождение творческих проектов"
(методическая программа развития творческих способностей взрослых с использованием психологической песочницы в концепции К. Г. Юнга)
<http://psy.su/psyche/projects/1835/>

3. Воплощение в Дуомо идеи творческого проекта – соединение огромного количества разных по форме и содержанию деталей в единый и цельный образ, в цельность (3000 статуй, бесконечные башни и башенки, переходы и соединения, трансфигурация собора в восприятии с разных точек обзора – и при этом он кажется скульптурно целостным, имеющим одно тело и душу).

Креативная экскурсия к Миланскому Дуомо была нацелена на следующие мишени-послания (каждая фигура – деталь собора-раскрывалась через глубокое послание, сокрытое в ней):

1. Мощь и архетипичность собора как олицетворение Самости.
2. Связь собора с землёй (корни), и взлёт в небо к Богу – символ укоренённости проекта и личности в земле при устремлённости и связи с высшими силам. Земной и высший Божий смысл проекта.
3. Выстроенность, структурированность и интегрированность собора как символ сложности и целостности проекта.
4. Красота и изящества здания и эстетические требования к проекту – единство эмоционально-эстетического потрясения и мощи послания в проекте.
5. Разнообразие видов и конфигураций и видов собора с разных точек зрения как многовариантность решаемых задач в проекте и богатство открывающихся смыслов.
6. Центрированность собора в городе и его всеобъемлющее присутствие в жизни горожан как символ мощного интегрированного Эго и социальной результативности проекта.
7. Фантастичность и космический облик собора (межпланетный корабль космической цивилизации) и инновационная креативная поражающая составляющая проекта.
8. Изобилие деталей собора, множественность архетипов (святые, фантастические животные, ангелы, химеры, спонсоры строительства), как символ потока разнообразных потоков энергий в подсознании при рождении творческого проекта.
9. Посвящение собора Святой Деве – рождение проекта из высшей феминности, торжество Эроса и гуманности.
10. Тайна Собора (латунная полоска – меридиан), и тайна проекта – зашифрованное послание потомкам.
11. Архетип Христа (гвоздь, один из трёх из распятия), – единство феминности и мускулинности, принцип космогонического единства двух энергий – мужской и женской – во вселенной, в ткани проекта и в команде людей, создающих проект).

С позиции мишеней-посланий подбирался и материал креативной экскурсии.

XVIII Национальный конкурс "Золотая Психея" по итогам 2016 года.
Материалы к проекту " Креативная экспедиция в Италию: рождение творческих проектов"
(методическая программа развития творческих способностей взрослых с использованием психологической песочницы в концепции К. Г. Юнга)
<http://psy.su/psyche/projects/1835/>

Участники в процессе ознакомления с собором отвечали на вопросы и записывали ответы в дневник.

1. Что тебя больше всего поразило в соборе? На что был самый сильный отклик в чувствах и теле?
2. С чем ассоциировалось то, что поразило и потрясло?
3. Были ли какие-то послания во время «соединения» с собором?
4. Если бы ты стал частью собора – то какой?
5. Запиши все эпитеты и метафоры, которые приходят к тебе, когда ты смотришь на собор.

Вот что записала в дневник Анна:

Собор огромный – это собор- страна, собор-государство, собор – царствие небесное. Он белый – как облака, чистый, воздушный, лёгкий и ,в то же время – грандиозный и всеохватный. Собор напоминает корону и дворец. Больше всего поразили святые, взлетающие на шпильях в небо. Я чувствую себя такой взлетающей фигурой – лёгкость и экстаз в теле. Послание пришло: «Оторвись от земли и взлетай в небо».

После посещения собора мы делали песочницы, посвящённые ему. Анна поставила собор-корону в центр песочницы. Теперь для неё это была волшебная корона – тот, кто наденет её на голову, взлетит прямо в небо. Собор-корона открывала портал в небо, в вышину и чистоту небес. Мы попросили совместить две песочницы: предварительную («Жар-птица-солнце»), и ту, что создавалась после знакомства с собором («Собор – корона»). У Анны получилась песочница, в которой собор-солнце поднимался над землёй в небо.

Т: Тебе это что-то напоминает?

А: Космический корабль, стартующий в космос. Это очень мощно. В теле подъём и могучие энергии. Ощущение невесомости – дух захватывает.

Т: Название песочницы?

А: Старт.

Аналитика: И собор, и солнце – архетипы Самости, поэтому прежде всего мы отмечаем включение глубинных энергий Самости в теле и в душе Анны. Открыты шлюзы творчества и душевных сил, осуществился старт-запуск, так необходимый творцу в первоначальной стадии рождения проекта. Анна изменилась – её глаза сияли, лицо порозовело, она была охвачена нуминозными чувствами.

XVIII Национальный конкурс "Золотая Психея" по итогам 2016 года.
Материалы к проекту " Креативная экспедиция в Италию: рождение творческих проектов"
(методическая программа развития творческих способностей взрослых с использованием психологической песочницы в концепции К. Г. Юнга)
<http://psy.su/psyche/projects/1835/>

Важно и то, что замысел Анны, не имея ещё конкретики. Обрёл для неё осязаемые черты и характеристики. Она узнала, что идея творческая будет глобальной, масштабной, проект – грандиозным и инновационным – поднимающим в небо. Анна обрела вдохновляющий и ведущий её в осуществлении замысла архетип: Собор – корону – космический корабль, на котором можно стартовать в любые высоты и дали. И важно послание: «взлетай». Оно тоже проясняет направленность будущего проекта. Таким образом, в душе Анны и её теле есть маркеры, позволяющие определять подлинность и аутентичность идей, которые будут приходить к ней или рождаться внутри неё. Она уже знала, какие чувства и состояния покажут ей, что она на правильном пути в реализации себя, и она знала, что она хочет дать людям.

Мы выявили важную закономерность в работе личностных механизмов реализации: прежде чем замысел и проект прорастают в сознание и оформляются им словесно, бессознательное создаёт эмоционально – телесную модель подлинности рождающихся творческих замыслов. Человек, благодаря этой модели, сможет отличить свои глубинные порывы и векторы, значит связанные с подлинной реализацией и индивидуацией, от привнесённых и искусственных. В физиологии модель называется «акцептор деятельности», но для нас важно, что это самостная модель. Теперь мы знаем, что личный миф творца: послание, архетип, телесные и аффективные ощущения предшествуют земной реализации идей и проектов. «Я знаю, что я почувствую, когда обрету действительно что-то своё и подлинное, что-то, ради чего я рождён и что мне следует делать». Сначала мы трансформировали невротические проблемы и открыли энергии в теле и бессознательном в первых песочницах участников, затем вызвали на свет их личные мифы творцов с их моделями подлинности в реализации. Очевидно, это архетипический путь в творчество. И помогла нам в этом «итальянская песочница», «миланская песочница», Миланский собор как величайший архетип Самости, творчества, самореализации и отдачи людям.

Концентрированная энергия Миланского собора, интегрированная Самостью:

Архетипический запуск проекта: покровительница (Дева Мария), символ – корона и космический корабль, соединение земли и неба, реликвии-святыни – гвоздь, подсвечник. Витражи (глаза), орган – голос. Населенность – более 30000 статуй-участников, тайны-волшебные предметы – гвоздь, меридиан. Политическая и народная поддержка, освящение – ритуалы. Как он рос вширь, вглубь и ввысь. Статуя – те, кто охраняют – горгульи, кто помогает – святые, кто несёт – свободу.

Цель, деяние, послание – что несёт человечеству проект.

Связь с мировой Самостью моей Самости.

В работе с песочницами использовалась инновационная технология совмещение песочниц