

## ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ПО МОДУЛЮ III

*Проанализируйте один из предложенных учебников (учебных пособий) по следующему алгоритму:*

1. Выпишите название анализируемого текста с указанием выходных данных.
2. Составьте план (краткий или развернутый).
3. Раскройте кратко (5-7 предложений) содержание анализируемого текста.
4. Выделите основные понятия текста.
5. Изобразите графически (граф-схема, рисунок и т.п.) основное содержание текста.
6. Выделите в одном предложении главную мысль анализируемого текста.
7. Напишите по 4-5 вопросов к анализируемому тексту.

*Рекомендуемые учебники (учебные пособия):*

1. Ананьев Б.Г. Человек как предмет познания. – СПб.: Питер, 2010. – 288 с. – С. 232-280.
2. Ильин Е.П. Психология индивидуальных различий. – СПб.: Питер, 2004. – 701 с.
3. Ильин Е.П. Мотивация и мотивы. – СПб.: Питер, 2011 – 512 с.
4. Леонтьев А.Н. Деятельность. Сознание. Личность. – М.: Политиздат, 1977. – 304 с. – С. 159-230.
5. Леонтьев А.Н. Лекции по общей психологии. – М.: Смысл; Академия, 2010. – 511 с. – С. 409-460; 490-505.
6. Рубинштейн С.Л. Основы общей психологии. – СПб: Питер, 2011. – 713 с. – С. 518-534; 535-550; 613-633; 634-644.
9. Узнадзе Д.Н. Общая психология. – М.: Смысл, СПб: Питер, 2004. – 413 с. – С. 54-58; 165-171.

### 2. «Психологическое резюме» научной статьи

*Проанализируйте одну из предложенных научных статей по следующему алгоритму:*

1. Раскройте актуальность и научную значимость статьи.
2. Определите ваш личностный интерес к данной статье.
3. Выделите вопросы, которые, на ваш взгляд, являются спорными в статье и почему?
4. Выявите основные аспекты статьи, которые вы бы хотели более подробно изучить в дальнейшем?
5. Укажите, какой важной информацией снабдил вас автор анализируемого текста в личностном и профессиональном плане? Что из прочитанного материала вы сможете использовать в своей будущей профессиональной деятельности?

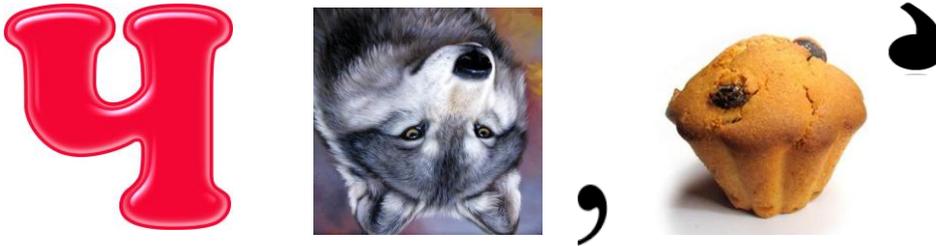
*Рекомендуемые научные статьи:*

1. Болотова А.К. Развитие самосознания личности: временной аспект // Вопросы психологии. – 2006. – № 2. – С. 116-125.
2. Бороздина Л.В. Проблема характера в психологии // Вопросы психологии. – 2012. – №1. – С. 36-42.
3. Визгина А.В., Пантилеев С.Р. Особенности не-Я как подструктуры самосознания // Вопросы психологии. – 2013. – №6. – С. 42-54.
4. Иванников В.А. Понятие личности в психологии // Вопросы психологии. – 2012. – №5. – С. 125-132.
5. Ковас Ю.В. и др. Проблема стабильности и изменчивости общих способностей в психогенетике // Вопросы психологии. – 2011. – №6. – С. 67-77.
6. Конопкин О.А. Осознанная саморегуляция как критерий субъектности // Вопросы психологии. – 2008. – №3. – С. 22-34.
7. Корниенко Д.С. Психогенетическое исследование свойств личности в теории интегральной индивидуальности // Вопросы психологии. – 2010. – №4. – С. 94-102.
8. Леви Т.С. Методика диагностики психологической границы личности // Вопросы психологии. – 2013. – №1. – С. 131-146.
9. Леви Т.С. Диагностика психологической границы личности: качественный анализ // Вопросы психологии. – 2013. – №5. – С. 93-101.
10. Леонтьев Д.А. Личностное измерение человеческого развития // Вопросы психологии. – 2013. – №3. – С. 67-79.
11. Мироненко И.А. О классификации концепций личности и имплицитных основаниях психологических теорий // Вопросы психологии. – 2006. – №4. – С. 95-105.
12. Моросанова В.И. Индивидуальная саморегуляция и характер человека // Вопросы психологии. – 2007. – №3. – С. 59-68.
13. Непомнящая Н.И. Целостно-личностный подход к изучению человека // Вопросы психологии. – 2005. – № 1. – С. 116-125.
14. Разорина Л.М. К определению содержания понятия «личность» в советской психологии // Вопросы психологии. – 2005. – № 1. – С. 79-87.
15. Соколова Е.Т. Феномен психологической защиты // Вопросы психологии. – 2007. – № 4. – С. 66-79.

### 3. Письменные домашние задания

1. Определите понятия в представленных ребусах (ребусы составлены студентками 1-го курса факультета клинической психологии ОрГМУ Андреевой Ольгой и Шайбековой Дианой).

1.1



1=Е

1.2



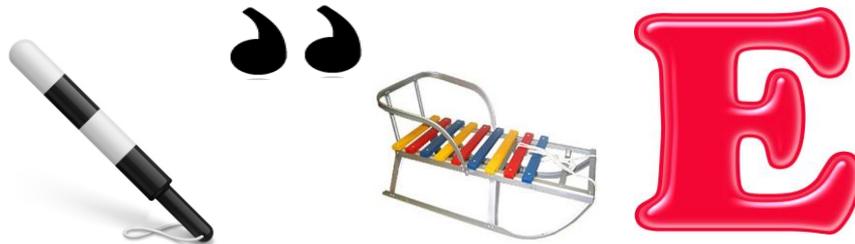
1=Н

1.3



1=Н

1.4



1=Л

1.5



1.6



4 3 5 2 1

1.7



2. Ниже вам предлагается описание и графическое изображение типологии социальных характеров Э. Фромма. Определите соответствие каждого описания с рисунком. Объясните свой выбор. На какие ключевые характеристики каждого типа вы опирались при осуществлении своего выбора.

*Типология социальных характеров Э. Фромма*

1. *Неплодотворная рецептивная ориентация* – человеку этого типа представляется, что источник всех благ лежит вовне, и он считает, что единственный способ обрести желаемое – это получить его из внешнего источника. Материальные вещи, любовь, знания, удовольствия – все ожидается от других людей: при такой ориентации проблема любви состоит в том, чтобы «быть любимым», а не самому любить; в сфере интеллекта также ориентированы на восприятие идей, а не на их создание. Их первая мысль – найти кого-нибудь, кто даст им нужную информацию, вместо того, чтобы самим сделать хоть малейшее усилие. Если эти люди религиозны, они ждут всего от Бога и ничего от собственной активности. Они нуждаются в людях, которые обеспечат их безопасностью, дадут им необходимые блага, поэтому легко попадают в зависимость к людям, вынуждены соглашаться, так как чувствуют себя потерянными, когда предоставлены сами себе, поскольку считают, что ничего не способны сделать без посторонней помощи. Люди рецептивного типа стремятся преодолеть тревожность и подавленность путем переедания и выпивки. Они верят, что жизнь и окружающие люди должны им дарить все хорошее, они в основном оптимистичны и дружелюбны, но приходят в смятение и панику, если им грозит потеря «источника питания и заботы». У них часто есть искренняя сердечность и желание помочь другим, но делают они что-то для других ради того, чтобы добиться расположения людей.

2. *Неплодотворная эксплуататорская ориентация* – люди этого типа также считают, что все необходимые блага находятся во внешней среде и ничего нельзя создать самому, но они не верят, что можно получить что-то от других в дар, а считают, что желаемое надо получить силой или хитростью, отнять у других. Даже в любви они испытывают влечение только к тем, кого они могут отнять у кого-то другого. Идей они также не создают, а берут или крадут их в форме плагиата или в форме парафразы идей, высказанных кем-то другим. Вещи, которые они могут отобрать у других, всегда кажутся им лучше тех, какие они могут создать сами. Они используют и эксплуатируют всех и каждого, из кого они могут что-то выжать. Их девиз: «Краденый плод самый сладкий». Их установка окрашена враждебностью и манипуляцией. Каждый человек рассматривается ими как объект эксплуатации и оценивается по его полезности. К людям проявляется цинизм, подозрительность, скрытая или открытая враждебность, зависть и ревность.

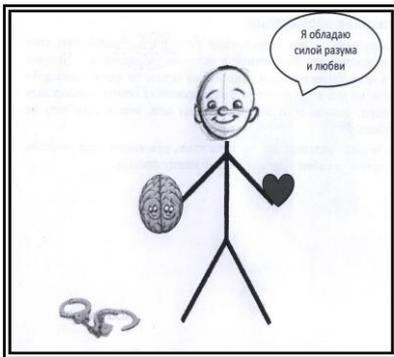
3. *Неплодотворная стяжательная ориентация* – люди этого типа не верят, что могут получить из внешнего мира что-то новое, поэтому надо беречь и экономить то, что есть. Они как бы окружают себя защитной стеной, и их главная цель – как можно больше в свое укрытие приносить и как можно меньше из него отдавать. В сфере любви они стремятся полностью «завладеть» любимым, рассматривают его как свою принадлежность. В материальной сфере они проявляют стяжательство, жадность, сверхэкономию и сверхаккуратность. У стяжателя всегда упорядочены вещи, мысли, чувства, воспоминания, он терпеть не может, если вещи не на своем месте, и будет автоматически приводить их в порядок. Его маниакальная чистоплотность – выражение его потребности отстраниться от контакта с внешним миром, вещи за пределами его собственного мира воспринимаются как источник «опасные и нечистые». Раз внешний мир воспринимается как источник угрозы, то упрямо стоять на своем – вот ответ на угрозу извне. Поэтому эти люди упрямы, подозрительны, несговорчивы, держатся отстраненно от других или стремятся полностью обладать другим человеком. Их лозунг: «Мое есть мое, а твое есть твое».

4. *Неплодотворная рыночная ориентация* – развилась в качестве доминирующей только в современную эпоху в связи с экономическими условиями рыночного сообщества. Ориентация характера, коренящаяся в восприятии себя как товара, а собственной ценности как меновой, называется рыночной ориентацией. Материальный успех в современном рыночном обществе зависит от признания их личности теми, кто платит за их услугу или нанимает на работу за жалование. Успех зависит от того, насколько человек умеет хорошо продать себя на рынке, насколько он умеет подать себя с привлекательной стороны, т. е. человек начинает воспринимать себя как товар. Каждый

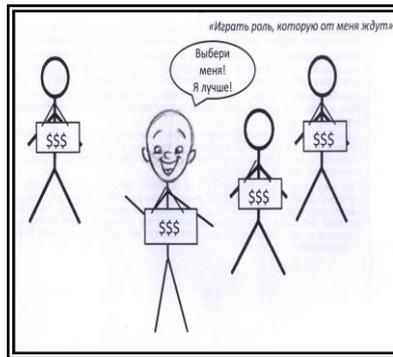
должен предложить требуемый тип личности, который, вне зависимости от его потребностей, должен удовлетворять одному условию: пользоваться спросом. Человек должен уметь вступить в состязание со многими другими, он заботится не о своей жизни и счастье, а о том, чтобы стать ходовым товаром, а для этого нужно знать, какой тип личности пользуется повышенным спросом. Кино, мода формирует образ желаемой личности, который пытается воплотить каждый человек рыночного типа. Заключительная реплика во всех возможных здесь ролях: «Я – то, чего изволите!».

5. *Тип социального характера плодотворной ориентации личности* – фундаментальная установка, способ отношений во всех сферах человеческого опыта, когда плодотворность проявляется как человеческая способность использовать свои силы и реализовать заложенные в человеке возможности. Такой человек руководствуется разумом, поскольку можно использовать свои силы, если только знаешь, что это за силы, как и для чего их использовать. Плодотворность предполагает, что человек является здоровой зрелой личностью, силой своего разума способен проникнуть в глубь явлений и познать их сущность, силой своей любви способен разрушить стену, отделяющую одного человека от другого, способен понять самого себя, свое назначение, которое отличает его от других людей и делает его тем, кто он есть, стремится стать тем, чем он является потенциально, используя и развивая все свои силы, способности и возможности.

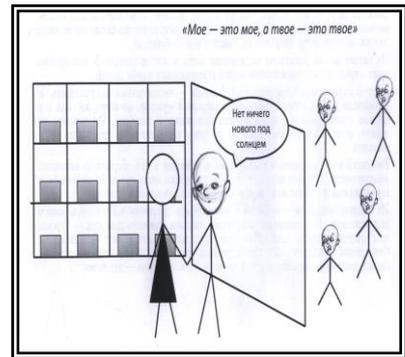
*Типология (графическое изображение)*



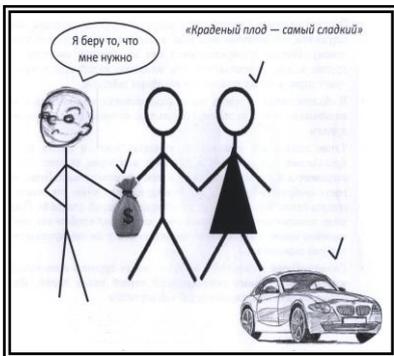
1. Тип \_\_\_\_\_



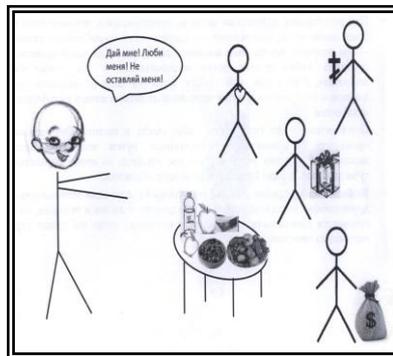
2. Тип \_\_\_\_\_



3. Тип \_\_\_\_\_



4. Тип \_\_\_\_\_



5. Тип \_\_\_\_\_