

Государственные заказчики:

- Минсоцразвития;
- Департамент семейной и молодёжной политики Москвы;
- Министерство социальной защиты Московской области;
- Комитет общественных связей города Москвы;
- Детский фонд ООН ЮНИСЕФ.



Эта замечательная работа имеет символическое название - **Добро всегда побеждает зло**. Присмотритесь, и Вы увидите и добро, и зло, и мы надеемся, согласитесь с автором - **всегда!** (игра «Дорога в Космос»)

Автономная некоммерческая организация

«Развивающие и реабилитационные игровые программы

« **МОЗАРТИКА** »

разработка и создание новых игровых развивающих и реабилитационных программ «Мозартика» (патент № 310203, свидетельство на товарный знак № 283025).

МОЗАРТИКА - это одновременно новый вид игры и новый вид изобразительного творчества, обладающий значительным развивающим и реабилитационным потенциалом.

МОЗАРТИКА позволяет ребёнку (подростку) с лёгкостью и удовольствием войти в творческий процесс и научиться «говорить» на языке искусства.

МОЗАРТИКА активно взаимодействует с индивидуальной картиной мира ребёнка (подростка) и способствует её гармонизации.

Инновационность и уникальность

Принципиально новым в **МОЗАРТИКЕ** является сам способ сворачивания культурно-исторического опыта человечества в настольно-печатные игры, не имеющие аналогов в мире.

В игры **МОЗАРТИКИ** «упаковываются» зафиксированные в мировом изобразительном искусстве такие важные составляющие социокультурного опыта человечества, как:

- художественно-образное богатство;
- духовно-нравственные ценности;
- историческая значимость.

Востребованность и эффективность

как развивающей технологии: преодоление собственных стереотипов и расширение диапазона личностной самореализации.

как реабилитационной технологии: наименее травматичное вытеснение негативных образов картины мира позитивными.

как коммуникационной технологии: возможен позитивно направленный контакт «внутренних миров» играющих независимо от предыстории (конфликт, различие культур, языков и т.д.).

как культуротранслирующей технологии: не имеющее аналогов творческое вхождение в пространство культуры.

Апробация – 10 лет (в том числе в «горячих точках»).

География – 50 городов Российской Федерации.

Основные сферы применения:

- **педагогика** (конкретные развивающие направления, всестороннее развитие личности, воспитание ценностных приоритетов)
- **культура** (мирокультурные технологии, контакт разных культур, освоение детьми культурного опыта человечества)
- **психологическая профилактика и реабилитация** (медико-психологическая, психологическая, социальная)
- **сфера семьи** (повышение внутренней ресурсности семьи, коррекция семейных отношений)



Экспертная оценка

все игровые программы **МОЗАРТИКИ** имеют высокую оценку государственных экспертных организаций:

- ГНЦ СиСП им.В.П.Сербского;
- Государственный сертификационный центр игр и игрушек (игры **МОЗАРТИКИ** получили ЗНАК КАЧЕСТВА «Психологи рекомендуют»);
- НИИ Мозга РАМН;
- Московский институт открытого образования;
- ГНУ ИСМО РАО.