

ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ СТАНОВЛЕНИЯ ОБРАЗА ПРОФЕССИИ У БУДУЩИХ ПСИХОЛОГОВ

Лилиенталь Ирина Евгеньевна, Колесникова Инна Александровна
(ФГАОУ ВПО «Северо-Кавказский федеральный университет»)

Подготовка профессиональных психологов диктуется кардинальными изменениями, происходящими в российском образовании. Современное российское общество ориентирует личность на новые ценности – саморазвитие, самообразование и самопроектирование личности.

Студент вуза, выстраивая свое будущее, формулирует для себя цель для той области труда, в которой он хочет стать профессионалом и одновременно создает программу пошагового продвижения к этой цели, для достижения которой, он должен проявить мотивированность, креативность и самостоятельность. Важным по своему значению условием реализации далекой по времени цели является относительное взаимосоответствие в процессе движения к этой цели индивидуальных, личностных, субъектно-деятельностных характеристик человека, а также развитие представлений о конкретных компонентах профессиональной деятельности – образ будущей профессии [1]. Образ будущей профессии является отражением в сознании студента основного содержания его будущей профессиональной деятельности, способ осознания желаемого конечного результата собственной деятельности по освоению профессии. Исследователи выделяют такие компоненты образа профессии как цели профессиональной деятельности, средства, используемые специалистом в этой области, ее специфическую предметную область и т. д. [2].

В исследовании образа психолога принимали участие студенты 1 курса Социально-психологического факультета НОУ ВПО

«Московский финансово-промышленный университет "Синергия"» (Калмыцкий филиал).

Первоначальным этапом было изучение мотивов обучения с использованием методики «Шкала мотивов учения студента в вузе». Наглядно распределение оценок представлено в таблице 1.

Как видно из таблицы, преобладающими мотивами учения в вузе у студентов являются «желание и стремление приобрести широкие знания», т.е. на первом курсе наиболее значимыми являются познавательные мотивы, студенты, поступив в вуз, ориентируются на приобретение знаний. Однако, уже на первом курсе наряду с познавательными преобладают «прагматические мотивы»: «получить диплом», «не огорчить родителей или других значимых людей».

Таблица 1 – Распределение мотивов учения по выборке студентов

Мотивы учения	Средние значения	Ранг
желание и стремление приобрести широкие знания	2,1	1
получить диплом	3,1	2
не огорчить родителей (других значимых людей)	3,4	3
получить стипендию, материальные вознаграждения	4,2	4
желание и стремление приобрести узкие знания, необходимые для будущей работы, профессии	4,4	5
стремление выделиться	5,5	6
боязнь быть наказанным	6,1	7
получить отсрочку от армии	8,6	8
нет желания учиться	8,7	9

Следующим методом было анкетирование, позволяющее выявить особенности представлений студентов о будущей профессии, их мотивы

выбора данной профессии, в целом, какими знаниями владеют студенты о выбранной профессии.

По мнению 58,4 % студентов, профессия «психолог» является престижной и актуальной в современном обществе, однако малооплачиваемой.

Выбор профессии психолога студенты обосновывают следующими причинами: профессия нравится, очень интересна (37 %); хочу помогать людям (23 %); хочется разобраться в себе, других людях (15,5 %); очень люблю общаться, взаимодействовать с людьми (14,8 %); так получилось, так сложились обстоятельства (10,1%); затрудняюсь ответить (1,5%).

Исходя из полученных данных, можно заметить, что большинство ответов у студентов носят практическую направленность, что способствует их реализации как будущих профессионалов. Психолог – по своей сути практик – таково мнение приблизительно двух третей испытуемых студентов.

90 % испытуемых уверены, что правильно выбрали будущую профессию. Среди возможных факторов, влияющих на самоопределение при выборе будущей профессии, студенты обозначили: плохое информирование поступающих о профессиях, представленных в вузах; помощь в объективной оценке собственных способностей, интересов; плохое информирование о будущей профессии в школе; влияние родителей.

В ответах на вопрос, связанный с трудностями в обучении, большинство студентов ответили, что «трудно овладеть отдельными предметами» (негуманитарный цикл дисциплин) – 50 %, «мало занимаюсь, плохо понимаю» – 30 %, «мало практических занятий» – 20 %.

Далее для нас было важно выяснить, как студенты понимают понятие «образ профессии», и какие ассоциации оно вызывает, так как

сформированный образ профессии позволяет студенту раскрыть себя, свои качества, умения, способности еще на этапе профессионального обучения и, соответственно, попытаться это все реализовать уже в профессиональной деятельности после окончания вуза.

Понятие «образ профессии» у студентов-психологов вызывает следующие ассоциации (ответы представлены в порядке убывания по значимости):

- деятельность психолога: рабочее время, рабочее место, вид профессиональной деятельности, профессиональные обязанности;
- личностные качества психолога: ответственность, целеустремленность, компетентность, общительность, ум, вежливость и др.;
- знания, представления о профессии;
- социальный статус профессии: престижность, успешность специалиста, профессионализм;
- внешний вид психолога: имидж, стиль одежды;
- нет ассоциаций, не знаю, нет ответа.

На вопрос «Какие факторы, помогают добиться успеха в профессиональной карьере психолога?» были получены следующие ответы: высокий профессионализм (80 %), коммуникабельность (78 %), терпение (67 %), умение анализировать большой объем информации (58 %), трудолюбие (50 %), умение концентрироваться на работе (44,5 %), знание иностранного языка (40 %), организаторские способности (40 %), личное обаяние (36 %), хорошая память, высокая концентрация внимания (30 %), личные статус родителей (30 %), связи родителей (30 %), материальное положение (30 %), большой стаж работы (25 %), место жительства (20 %), связи (11 %).

Анализируя ответы на данный вопрос, следует заметить, что большинство студентов отметили именно те факторы, которые обеспечивают успешность выполнения профессиональной деятельности

психолога (коммуникабельность, высокая концентрация внимания, умение анализировать большой объем информации, высокий уровень развития памяти), студенты готовы добиваться успеха в профессиональной деятельности, больше ориентируясь на свои личностные качества, чем обращаясь к другим за помощью.

Анкетирование показало, что студенты имеют достаточные знания о возможных местах работы психолога. Предпочтительными местами работы для студентов-психологов являются образовательные учреждения: школы, детские сады, вузы (25 %); медицинские учреждения: больницы, психологические центры, реабилитационные центры (25 %); полиция, правоохранительные органы (20 %); другие учреждения: предприятия, фирмы различного профиля (15 %); личный кабинет, своя клиника (10 %); специальные учреждения: коррекционные школы, детские дома, дома-интернаты (5 %).

Большинство студентов (60 %) не смогли перечислить обязанности, функции, профессиональные умения психолога; по мнению большинства опрошенных, они сведены к оказанию помощи людям, решению их проблем. Студенты описывали общие определения и характеристики, которые могли бы подойти и к другим профессиям типа «человек – человек».

Таким образом, образ профессии психолога у исследуемой группы студентов ассоциируется с профессионалом, обладающим определенными личностными качествами, подходящими для характеристики любой профессии типа «человек – человек», в нем не прослеживаются особенности работы психолога, его определенных и важных профессиональных качеств. Можно предположить, что на первом курсе у студентов преобладает образ будущей профессии как стереотип, сложившийся в обществе, о профессии психолога при просмотре передач, зарубежных фильмов и т.д.

По нашему мнению, одним из путей достижения соответствия профессиональных представлений с личностными возможностями будущего психолога может стать психологическое сопровождение процесса формирования образа профессии от первого к выпускному курсу в период обучения в вузе. Формирование образа профессии у студентов включает в себя процессы наполнения личностным смыслом определенных объективных свойств, характеризующих род занятий, которые обретают внутреннее значение для студентов. Важным моментом процесса подготовки психолога становится «обучение» студента смыслу, значению деятельности психолога, открытие ему и в нем возможностей творческой реализации в этой деятельности. Одной из основных задач работы является разработка и внедрение методов рационализации и оптимизации самостоятельной работы [3]. Психологическое сопровождение помогает формировать устойчивую мотивацию личностно-профессионального развития через повышение привлекательности, престижа и раскрытие гуманистической сущности профессии психолога; актуализацию эталона (идеала) специалиста избранной профессии; создание и реализацию личностно и общественно значимых перспектив в учебной и профессиональной деятельности психолога, стимулирование процесса самосовершенствования студентов. Все вышесказанное ставит задачу контроля и психологического сопровождения процесса профессионального и личностного развития студентов на стадии профессионального обучения, разработки таких методов поддержки, при которых станет возможным развитие именно субъектно-деятельностных характеристик будущих психологов.

Библиографический список

1. Абакумова И. В. Обучение и смысл: смыслообразование в учебном процессе. – Ростов н/Д., 2012.

2. Зотова Н. Н. Исследование профессионального становления студентов-психологов // Вестник Московского университета. Серия 14. Психология. – 2003. – № 3. – С. 69 – 78.

3. Любимова Г. Ю. От первокурсника до выпускника: проблемы профессионального и личностного самоопределения студентов-психологов // Вестник Московского университета. Серия 14. Психология. – 2000. – № 1. – С. 48 – 55.