

КУЛЬТУРА ГОСТЕПРИИМСТВА

ПСИХОЛОГИЯ



Мы продолжаем медиа-проект «Ненормальная культура нормальных людей», инициированный сотрудниками социально-психологической службы «Орлёнка». Речь сегодня пойдёт о гостеприимстве.

Тема гостеприимства очень актуальна на Черноморском побережье. Правда, бывает так, что мы почему-то не любим приезжающих к нам на лето отдыхающих, да и отдыхающие, в свою очередь, нередко относятся к местным жителям с надменной прохладцей.

Казалось бы, видимых причин к такому отношению нет. Ведь отдыхающие «приносят» немалый доход и свою культуру... Правда, по результатам многолетних наблюдений за приезжающими к нам отдыхающими, зачастую можно констатировать, что они привозят не свою культуру в наш южный регион, а, скорее, её полное отсутствие. Чего только стоят их полуобнажённые тела, гордо шествующие повсюду: в кафе, магазинах и даже – госучреждениях! У местных жителей уже сложилось стойкое ощущение, что данное поведение – демонстрация неуважения. Давайте же научимся уважать, общаться и терпеливо относиться друг к другу!

«Руссо туристо»

Миллионы наших современников активно путешествуют, совершая турпоездки в период отпусков, на уик-энды, совмещая отдых с бизнесом, образованием, наукой, творчеством, хобби. Любой турист является жителем конкретной местности, но на отдыхе он реализует отличные от местных жителей функции, оставаясь носителем образа своего отечества, места проживания.

Анкетный опрос туристов показал следующие результаты.

На вопросы «Как относились к Вам местные жители во время последней турпоездки?» и «Как Вы относитесь к приезжим туристам в Вашем городе?», 26,4% ответили, что целиком положительно и доброжелательно; 9,9% склонились ответить на оба вопроса «нейтрально». Большинство туристов признались, что при выборе направления для путешествий они учитывают отношение к ним местных жителей, а также обычаи и традиции, существующие на данной территории.

«Облик морале?»

Можно выделить три типа отношения между туристами

и местными жителями: симпатия, равнодушие, неприятие.

Источником разногласий обычно является нехватка знаний о «другом» и нежелание что-то знать, прежде всего, у временных посетителей.

Не секрет, что чаще всего местные жители сдают внаём жильё отдыхающим, таким образом зарабатывая на них.

Замечено, что владельцы мини-гостиниц хотят от постояльцев примерно одного и того же:

- чтобы не приводили чужих, так как нередко случаются кражи вещей у гостей;

- чтобы не шумели после одиннадцати, потому что это не нравится соседям.

В многочисленных малых гостиницах нашего посёлка происходят активные межкультурные коммуникации: отдыхающие и местные жители обсуждают насущные проблемы, откровенно интересуются жизненным укладом, делятся мнениями, как живётся простым людям в разных городах и регионах страны.

Развиваться туризм и сфера гостеприимства в курортном посёлке может только при соблюдении ряда условий:

- культивирование доброжелательных отношений

между местными жителями и туристами;

- поддержание экологического баланса;

- эффективное управление местной туристской инфраструктурой.

Полезные советы тем, кто хочет отдохнуть и кто хочет создать качественный отдых:

1. Избегайте возможности критиковать других людей и судить о них плохо.

2. Если вы хотите помочь каким-то советом незнакомому вам человеку, сначала подумайте, стоит ли это делать, и если уж всё-таки решили, то в корректной форме объясните своему собеседнику, что вы думаете по этому поводу.

3. Нужно прежде всего понять, что вам не обязательно быть на стороне другого человека, а вот уважать мнение других людей нужно.

4. Вам нужно учитывать менталитет тех народов и народностей, которые проживают в данной местности, будут обслуживать вас, а также тех, кто приедет вместе с вами.

5. На отдыхе вы столкнётесь с представителями многих народностей и вероисповеданий, мнения всех этих людей вам необходимо будет уважать...

6. Поддерживайте только положительные эмоции, при общении постарайтесь найти что-то положительное и позитивное в человеке.

7. Любой курортный город кишит любителями лёгкой наживы. Учтите, что чаще всего обманывают тех, кто сам обманываться рад! Ваше главное оружие против любого обмана – осведомлённость. Информация о ценах на товары, возможных предложениях по услугам, контакты надёжных хозяев, а также здравый смысл помогут не попасться на удочку обманщиков.

**Наталья АНТОНЮК,
Мария БАВЫКИНА,
педагоги-психологи СПС**

ИНТЕР_ДА

Главный выпускной Краснодарского края

25 июня в Краснодаре прошёл восьмой по счёту Губернаторский бал. Более двух тысяч юношей и девушек со всех уголков края – отличников, золотых и серебряных медалистов, удачно сдавших ЕГЭ, прошли по «звёздной» красной дорожке к дворцу спорта «Олимп».

Глава края пожелал выпускникам успехов и поблагодарил педагогов и родителей за то, что вырастили, воспитали настоящего «богатство Кубани», её интеллектуальный потенциал.

- Я уверен, у вас всё получится. Главное – всегда добиваться поставленных целей, идти вперёд, ведь именно вы – настоящее и будущее Кубани. Мы на вас очень надеемся! – подчеркнул Александр Ткачёв.

В 2013 году 380 кубанских школьников сдали единый государственный экзамен на 100 баллов. Такие «звёзды» есть практически в каждом районе. А в лидерах – учащиеся школ Краснодара, Сочи и Армавира. Так в краевой столице 95 выпускников защитились на «круглую сотню». Им впервые вручили знак отличия – медаль «Лучший выпускник Кубани» с символикой Губернаторского бала.

«ВКонтакте» может ввести платные «лайки»

Крупнейшая социальная сеть России «ВКонтакте» может ввести платные «лайки», которые пользователи будут использовать для поощрения популярных талантливых блоггеров и других авторов в сети. Стоимость таких лайков будет составлять один голос ВКонтakte, который сохранится на счёту получившего оценку.

Идею подал технический директор сети Николай Дуров в беседе с её секретарём Георгием Лобушкиным на странице ВК. Накопленные лайки автор интересных записей сможет не только тратить на приложения и сервисы соцсети, но и монетизировать их, выведя на пластиковую карту.

Павел Дуров поддержал идею с платными лайками, но отметил несколько сложных нюансов этого проекта.

С июля на дорогах появятся новые знаки

«Фотовидеофиксация»

С начала июля 2013 года на российских дорогах появятся новые дорожные знаки «Фотовидеофиксация» и соответствующая им специальная разметка. Они будут информировать водителей, что на участке ситуацию отслеживают фото- и видеокамеры, сообщает пресс-центр МВД.

Сообщается также, что специальная разметка может применяться как для дублирования дорожного знака, так и самостоятельно.

Дизайн знака «Фотовидеофиксация» до сих пор не раскрыт. Но известно, что его номер 8.23, а значит он входит в 8 группу знаков (знаки дополнительной информации – таблички) и может применяться только с другими дорожными знаками.

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 21 января 2013 г. № 20, знак «Фотовидеофиксация» применяется со знаками 1.1, 1.2, 1.8, 1.22, 3.1-3.7, 3.18.1, 3.18.2, 3.19, 3.20, 3.22, 3.24, 3.27-3.30, 5.14, 5.21, 5.27 и 5.31, а также со светофорами.

